

## Sipario sulle altalene dell'M9 con quasi 50mila accessi.

Fine dell'esperienza Flying Bells, grande interesse per un pezzo di città restituito alla comunità nel periodo natalizio.

Sono 49.900 gli ingressi in totale dal 16 dicembre al 7 gennaio al chiostro di Santa Maria delle Grazie per l'evento di Natale "Flying Bells for M9", ideato da Felice Limosani.

L'iniziativa, realizzata nella prima area completata e aperta alla città di M9, ha permesso ai mestri di riscoprire lo spazio restaurato (futura sede dell'Innovation Retail Center di M9) e apprezzarne la bellezza con un'esperienza coinvolgente e in un'atmosfera di festa: "Una performance collettiva - commenta M9 - che, attraverso la metafora artistica, rappresenta i valori socializzanti, creativi e culturali del progetto".

