

漫旅 TRAVEL + LEISURE

travelandleisurechina.com
APRIL | 2016

IT LIST 2016

果阿在成长
东京巅峰料理
里约大捷
家乡的炉灶边



ISSN 2095-8064
CN31-2095/F



零售价 ¥20 HK\$40



展览

黄金时代 美轮美奂

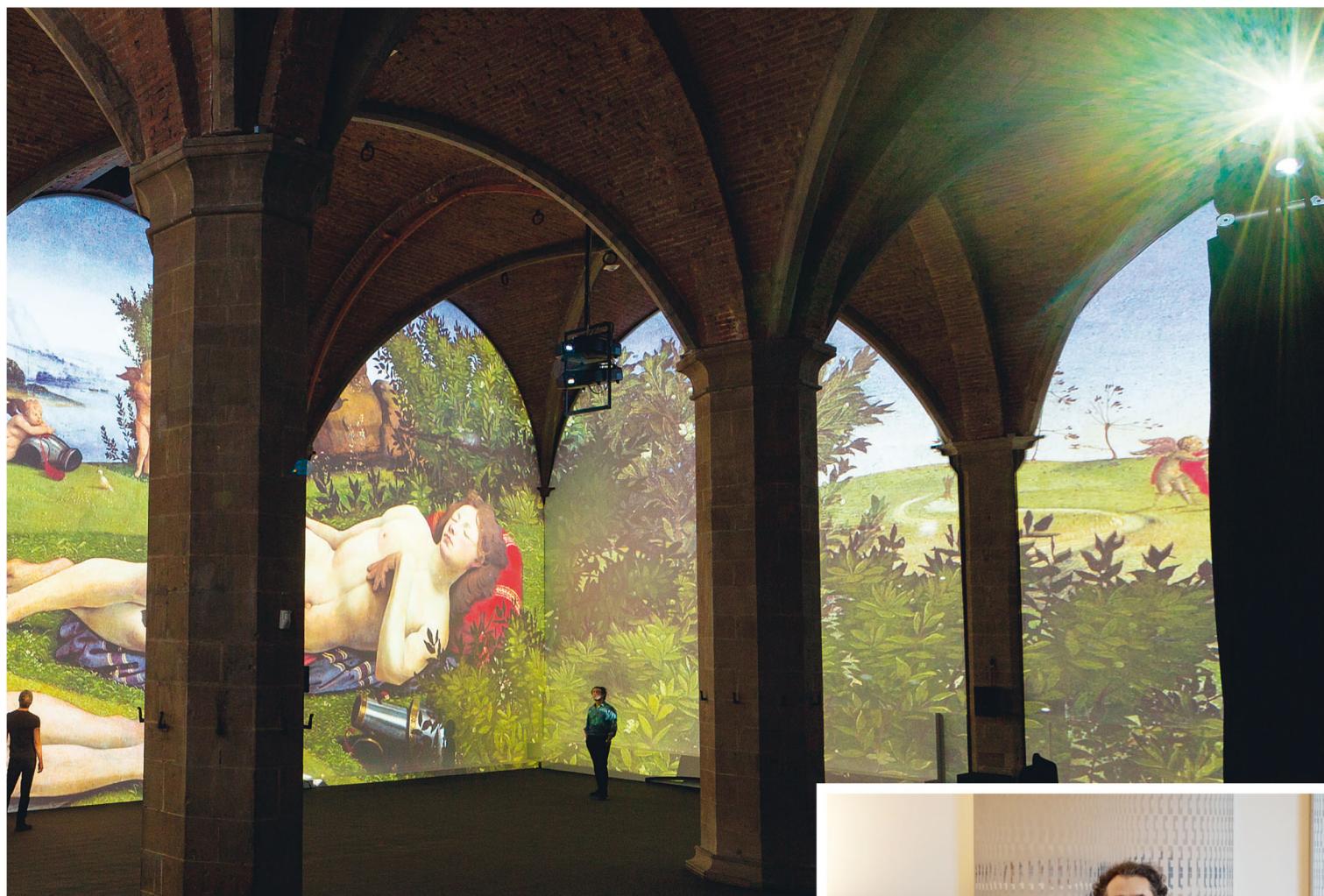
在文艺复兴的发源地意大利的佛罗伦萨，《漫旅T+L》有幸采访了去年米兰世博会期间“Magnificent”文艺复兴主题展的策展人Felice Lionsani先生，聊创作理念，聊文艺复兴，聊当下的新文艺复兴时代。

文、图 Diggle Tian

定居欧洲的艺术发烧友青小姐，从去年开始就一直在我耳边唠唠叨叨地反复提一个展览的名字，叫做“MAGNIFICENT”。这个在文艺复兴之城佛罗伦萨的展览到底有多“MAGNIFICENT”呢？趁着去欧洲出差的机会，硬是挤出时间去观摩了。

原来故事是这样的：去年米兰世博会期间，佛罗伦萨政府意识到这是个推广旅游的好时机，除了城中原有的宝物遗迹，如何吸引更多的普通游客又不失这座老城的格调呢？最后市政府找了到资深策展人Felice Lionsani(以下简称费里奇)，由他用了4个月的时间交出了一台堪称完美的杰作。

这台展览是基于文艺复兴的主题，又通过全新的2D视觉效果，演示了一段用现代科技来讲述文艺复兴故事的秀。市政府拿出了市政厅的整个兵器厅来作为展览场地，兵器厅粗糙的砖墙，八角形的穹顶，粗壮的立柱，本身就是典型的文艺复兴建筑，和



这台展览是基于文艺复兴的主题，
又通过全新的2D视觉效果，
演示了用现代科技来讲述文艺复兴故事的秀。

唯美细腻的画面，以及柔和的音乐以及著名歌唱家波切利的磁性旁白形成强烈的对比。艺术家用不同的时间和人物娓娓叙述着文艺复兴的过往，在视觉听觉上给人无比震撼的感觉。

20分钟的展览很快就过去了，但是观众们显然意犹未尽。《漫旅T+L》有幸跟随策展人、著名意大利艺术家前往他位于市中心看得见风景的工作室，对他的创作理念手法和对文艺复兴的理解做了深度地访谈。

费里奇的工作室位于最市中心的一栋大石头老房子的四楼，发黄的大理石楼梯的台阶已经被踩得亮亮的，稍有些凹陷。工作室内却是另一种现代简约的

图片上至下：MAGNIFICENT
展览现场；策展人费里奇在
自己的工作室。



风景。几间屋子的墙壁和家具几乎都是白色的，除了工作用的资料，电脑和桌子，还有一套音响和成排的CD。费里奇年轻时候是个DJ，对音乐的爱好一直保持到现在。对着街道方向有个十分宽敞的现代化厨房。大师说他喜欢烹饪，时常在办公室做菜。客厅的窗户被木质百叶窗帘半遮着，正对着圣母莲花大教堂的雄伟屋顶。采访结束，费里奇还带我们上楼顶的大露台，270度的景观把佛罗伦萨的美景尽收眼底。



费里奇的工作室位于最市中心的一栋大石头老房子的四楼，发黄的大理石楼梯的台阶已经被踩得亮亮的，稍有些凹陷，工作室内却是另一种现代简约的风景。

图片顺时针：佛罗伦萨城市景观；费里奇工作室一角；MAGNIFICENT展览举办地点为当地市政厅。

费里奇说，他接到这个任务的时候很兴奋，毕竟是要反映自己深爱的，住了几十年的城市的文化形象。可是，佛罗伦萨可以说的东西太多了，从哪里着手呢？最后还是选择了最有代表性的文艺复兴的主题。“我们按照时代来划分文艺复兴的主要作品和主要人物，用20分钟的时间给观众讲述一堂通俗易懂的文艺复兴历史。这比去一家家博物馆观摩更省时省力，更容易被大众，尤其是孩子们接受。而且很多人看了这个展览，也会再去博物馆探寻。”为了做这个展览，他临时组建了60个人的专家团队，其中有设计师，艺术家（包括大家熟悉的意大利男高音歌唱家波切利，他为这个片子配的音），考古学家，各大博物馆馆长，世界教科文组织的成员以及各种技术人员，其中不少作品都是博物馆第一次允许外借出去拍照。在大家的通力合作下，终于在4个月后修成正果，于2015年的夏天正式对外展览，并且取得了空前的成功。“我们的技术完全可以做到更酷更炫，比如用3D来表现，但是我认为3D似乎不能更好地忠于原作，还

原主题，所以最终还是选择了2D的表现方式。”费里奇说着，找出一堆他策划过的大牌展览的资料，包括卢浮宫的Ferregamo展览，白金汉宫的展览，巴塞罗那和马德里的展览，还有为佛罗伦萨政府策划的城市地标灯光秀，去年为阿迪达斯策划的树叶展，每一个展览都不使用重复的手法，都在不断地挑战和突破自己。他的下一个策划是关于意大利传统手工制作的主题，将在六月推出。“也许，这就是文艺复兴的精神吧！”费里奇总结道：“文艺复兴不单单是停留在过去，它更是现在。现在是一个新的文艺复兴到来的时代，科技的进步将更加有利于文化的传播和发展。+