



## Indice Dei Contenuti

L'AZIENDA, IL PENSIERO E IL CONTESTO DI RIFERIMENTO.....	2
LO SGUARDO RIVOLTO AL BENEFICIO COMUNE.....	5
ECOSISTEMA LIMOSANI.....	6
STRATEGIA .....	7
PROGETTI REALIZZATI .....	11

 **NOTA DI PRESENTAZIONE**

Il 2024 ha rappresentato per Felice Limosani Studio Srl Società Benefit un anno di introspezione, determinazione e consolidamento. Dopo la trasformazione in Società Benefit avvenuta nel 2021, e l'adozione del modello di governance duale tipico di questa forma d'impresa evoluta, ogni progetto ha perseguito con crescente consapevolezza l'obiettivo di attribuire valore concreto alla sostenibilità.

La presente relazione si propone di affiancare il bilancio economico-finanziario con una riflessione sul contributo dell'azienda al bene comune, illustrando i principali aspetti strategici, valoriali e organizzativi che ne definiscono l'identità.

Le informazioni riguardanti gli impatti generati dalla Società, in conformità con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, sono qui introdotte in modo sintetico e verranno successivamente approfondite nelle relazioni relative agli anni a venire, quando sarà possibile misurare e rendicontare con maggiore completezza gli effetti delle attività sviluppate su interi cicli annuali.



# L'AZIENDA, IL PENSIERO E IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

## Il punto di partenza

**Felice Limosani Studio Srl** è una **Società Benefit** fondata nel 2001, con sede a Firenze. L'impresa nasce con la missione di **arricchire la vita delle persone oltre la logica del consumo**, stimolando una visione collettiva, umana e sostenibile della società e dei suoi processi di autorealizzazione. L'obiettivo è **creare modelli originali e innovativi di valorizzazione del patrimonio culturale**.

La Società opera a livello internazionale e rappresenta pienamente la visione del suo fondatore, **Felice Limosani** — artista di fama globale, **pioniere delle Digital Humanities** e **interprete dei linguaggi espressivi contemporanei**.

La sua ricerca artistica unisce discipline umanistiche, cultura digitale, arte e design, generando nuovi livelli di conoscenza, percezione e condivisione tra individui, tecnologie ed esperienze. Autodidatta, DJ e produttore musicale tra il 1982 e il 1999, Limosani ha fondato nel 2001 la start-up Skybar Wireless Lifestyle Support, prima applicazione di messaggistica MMS (Nokia). Nel 2010 è stato Digital Artist per la compagnia giapponese NTT DoCoMo. In seguito ha ricoperto il ruolo di direttore artistico e responsabile dei progetti innovativi di LUISAVIAROMA Firenze, realizzando opere d'autore per grandi brand internazionali attraverso linguaggi e tecniche d'avanguardia.

Collabora con architetti e studi di design di tutto il mondo ed è membro del Comitato Scientifico della Fondazione Matera – Capitale Europea della Cultura 2019.

Le sue opere sono state presentate in prestigiosi spazi culturali come il Louvre di Parigi, l'Art Basel di Miami, la Whitechapel Gallery di Londra, Palazzo Strozzi e Palazzo Vecchio a Firenze, la Triennale di Milano, l'Accademia di Francia a Roma e il Padiglione Mies Van der Rohe di Barcellona.

Come ricercatore, ha tenuto lezioni presso istituzioni di eccellenza come la Stanford University, la Central Saint Martins – University of the Arts di Londra, la Ecal di Losanna, la YPO di New York, l'Università Ca' Foscari di Venezia e il Future Concept Lab di Milano. Il volume *Italo Globali* (Lupetti, 2014) lo annovera tra i principali innovatori italiani riconosciuti a livello internazionale.

## Le Digital Humanities

La trasformazione digitale ha rivoluzionato il linguaggio culturale e artistico, aprendo nuovi scenari di espressione e ridefinendo il modo in cui la conoscenza viene prodotta, fruita e condivisa.

La **convergenza tra tecnologia e arte** trova la sua sintesi nelle *Digital Humanities*, un ambito che supera la semplice somma delle due dimensioni e mira a lasciare tracce significative e durature nelle persone.

Oggi **le opere** non sono più entità statiche, confinate nel tempo e nel pensiero del loro autore: **diventano organismi vivi, in continua evoluzione, capaci di esistere contemporaneamente in contesti diversi e di generare nuovi significati.**

Le *Digital Humanities* superano quindi la distinzione tradizionale tra “originale” e “copia”, trasformando gli archivi in sistemi dinamici e divulgativi, strumenti di propagazione culturale che rinnovano i modelli di produzione e fruizione dell’arte.

L’obiettivo non è sostituire le forme tradizionali di trasmissione della conoscenza, ma integrarle con linguaggi e tecnologie capaci di amplificarne l’impatto. In questa prospettiva, il patrimonio storico e culturale diventa esperienza multidisciplinare, che unisce ambiti museali, educativi e sociali, fondendo cultura, formazione e solidarietà in un continuum che oltrepassa il limite temporale originario.

Grazie a un **approccio curatoriale evoluto**, le opere possono inoltre sconfinare nell’intrattenimento e nella spettacolarità, diffondendo cultura di qualità a un pubblico sempre più vasto.

In questa visione, **il sapere umanistico si mantiene vivo** attraverso **la narrazione delle emozioni e delle storie**, abbattendo la separazione fra conoscenza scientifica e umanistica e restituendo unità e senso alla complessità contemporanea.

## **Le attività**

Il cuore operativo dello Studio si concentra sulla progettazione e realizzazione di interventi artistici, culturali e sociali articolati in tre grandi aree:

### **1. Art Direction e Art Thinking**

Creazione di **installazioni immersive**, curatela di mostre esperienziali e ambienti fisici o digitali dove arte, design, tecnologia, comunicazione e intrattenimento dialogano tra loro. L’approccio interdisciplinare è considerato essenziale per generare un linguaggio unitario capace di trasformare spazi, eventi e prodotti in opere totali.

Per Felice Limosani Studio, **la realtà virtuale rappresenta l’ottava arte**: un ambito rivoluzionario che trasformerà il modo di ideare e vivere l’arte stessa. Questa tecnologia consente di esplorare nuove frontiere in settori come moda, architettura, comunicazione e design, aprendo orizzonti inediti di esperienza e narrazione.

## **2. Progetti benefit su commissione**

Lo Studio sviluppa progetti di **comunicazione e marketing** con una forte **dimensione sociale e relazionale**. In un contesto globale in cui il consumo è sempre più connesso ai valori personali e collettivi, le narrazioni proposte mirano a generare legami autentici tra brand, comunità e territori. L'obiettivo è trasformare la comunicazione in un linguaggio di consenso e partecipazione, orientato alla responsabilità e alla condivisione.

## **3. Masterclass e percorsi formativi**

Programmi di formazione che uniscono teoria, metodo e sperimentazione, volti a favorire **l'apprendimento creativo e la nascita di soluzioni innovative**. Le masterclass affrontano sia gli aspetti tecnici sia quelli motivazionali e narrativi del processo artistico, offrendo ai partecipanti l'opportunità di esplorare nuove connessioni e modalità di pensiero.

## LO SGUARDO RIVOLTO AL BENEFICIO COMUNE

Felice Limosani Studio Srl, in quanto Società Benefit, integra nel proprio operato finalità di impatto positivo per la collettività, perseguendo obiettivi di beneficio comune (OBC) formalmente inclusi nello statuto societario.

Questa impostazione riflette un modo di intendere l'impresa come soggetto che contribuisce al progresso umano, culturale e sociale, orientando ogni progetto verso una visione integrata e responsabile.

Gli obiettivi di beneficio comune sono:

1. **Valorizzare e aggiornare il patrimonio storico e culturale**, tangibile e intangibile, diffondendo la conoscenza dell'arte e della creatività come strumenti universali di evoluzione del linguaggio e dell'esperienza umana;
2. **Ideare processi e pratiche sostenibili**, capaci di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi in ambito ambientale, economico e sociale, creando valore duraturo per le generazioni future;
3. **Promuovere la diffusione di dati, modelli e strumenti** che favoriscano l'innovazione culturale e comunicativa, la solidarietà, la conoscenza e la qualità della vita, in armonia con la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente;
4. **Sostenere la crescita delle capacità individuali e collettive**, artistiche e creative, incoraggiando la ricerca di linguaggi e strumenti tecnologici umanizzanti, a supporto dello sviluppo sostenibile, dell'evoluzione culturale e dell'inclusione.
- 5.

Essere una Società Benefit per Felice Limosani Studio significa riconoscere che l'impresa e il contesto in cui opera non sono entità separate, ma parti di un medesimo ecosistema. In questa prospettiva, non esiste una distinzione tra "interno" ed "esterno" all'azienda: **tutto è parte di un unico mondo interconnesso**, dove risorse materiali e immateriali si integrano per generare valore economico, sociale e ambientale.

**L'inclusione rappresenta il principio fondante di questo approccio:** le opere dello Studio parlano a un pubblico universale, superando le barriere disciplinari e culturali per rendere l'esperienza artistica un linguaggio accessibile e condiviso.



## ECOSISTEMA LIMOSANI

### Visione integrata di Capitale Umano, Sociale e Naturale

Felice Limosani Studio Srl Società Benefit è amministrata dall'amministratore unico a tempo indeterminato, Felice Limosani. La compagine societaria comprende due soci: Felice Limosani (99%) e Alfredo Bartolini (1%), privo di deleghe operative.

**La governance** adotta una **prospettiva olistica**, basata sulla valorizzazione congiunta dei diversi capitali — umano, sociale e naturale — che contribuiscono alla creazione di valore. L'obiettivo è rafforzare questa visione, **promuovendo la consapevolezza dei processi generativi** e favorendo un ciclo virtuoso di scambio tra l'azienda e i suoi stakeholder.

**I collaboratori rappresentano il cuore operativo** dello Studio. Le loro competenze e il loro benessere sono considerati elementi essenziali, tutelati attraverso una gestione partecipativa e un clima di lavoro fondato su fiducia e cooperazione.

**La formazione**, sia interna sia esterna, **riveste un ruolo chiave**: serve a condividere i principi etici e culturali che ispirano le scelte dello Studio, generando un arricchimento reciproco tra dipendenti, collaboratori, fruitori e partner.

**Tutti i portatori di interesse** — clienti, istituzioni, enti culturali, comunità locali — **partecipano alla crescita dell'azienda** non solo come interlocutori, ma come parte integrante del suo ecosistema. Per questo motivo, la valutazione d'impatto dello Studio pone grande attenzione alla qualità delle relazioni instaurate e ai benefici prodotti nei contesti di riferimento.

Infine, **la tutela dell'ambiente** è componente imprescindibile del modello operativo. Le attività di progettazione mirano a sensibilizzare le persone sull'importanza dell'equilibrio uomo-natura, promuovendo comportamenti sostenibili e consapevoli.

L'inclusione sociale costituisce un altro pilastro dell'identità aziendale: lo Studio valorizza la diversità attraverso la collaborazione con professionisti con differenti abilità, riconoscendo in essa una ricchezza umana e creativa.



## STRATEGIA

Lo sviluppo di Felice Limosani Studio Srl Società Benefit si fonda su un principio operativo che ne rappresenta anche la linea strategica e il motore creativo. Tutta l'attività dell'azienda ruota attorno a **tre pilastri fondamentali** che, interconnessi tra loro, definiscono il modo in cui il pensiero prende forma nelle realizzazioni concrete: **SAPERE – SAPER FARE – FAR SAPERE.**

### Sapere

**La conoscenza è la radice di ogni azione consapevole.** Non può essere sostituita da un semplice flusso di informazioni: essa nasce dallo studio, dalla ricerca e dall'apertura verso il sapere interdisciplinare. Approfondire, analizzare e comprendere sono le basi che consentono di realizzare opere capaci di esprimere bellezza, qualità tecnica, potere evocativo e valore relazionale.

La ricerca del Sapere consente di immaginare e creare ciò che ancora non esiste, rigenerando patrimoni tangibili e intangibili attraverso nuove interpretazioni e linguaggi espressivi.

Le principali azioni che lo Studio intraprende in questa direzione includono:

- indagini e ricerche multidisciplinari sui temi che sostengono e ispirano le opere;
- dialoghi costanti con università e centri di ricerca;
- scambi di idee, progetti e riflessioni con altre realtà artistiche e culturali.

### Saper fare

Se la conoscenza appartiene al regno dell'immateriale, il "saper fare" ne rappresenta la concretizzazione. È **la capacità di trasformare un'idea in esperienza**, un pensiero in realtà percepibile e condivisibile.

La credibilità di un'impresa creativa si misura nella capacità di realizzare con rigore ciò che è stato concepito con immaginazione. Per questo, lo Studio si ispira al modello della *bottega artigiana contemporanea*, fondata su competenze tecniche, cura dei dettagli e attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Le pratiche che incarnano il "saper fare" includono:

- collaborazioni con artisti e professionisti provenienti da tutto il mondo;
- attenzione estrema alla qualità realizzativa di ogni opera;
- uso di materiali sostenibili o di recupero;
- riduzione sistematica degli sprechi;
- eliminazione di campionature non necessarie grazie all'impiego di tecniche digitali avanzate;
- sperimentazione diretta dei risultati attraverso un costante processo di ricerca applicata.

Questa dimensione concreta del lavoro richiede empatia, competenze trasversali e un'organizzazione aperta, capace di evolvere costantemente insieme al contesto.

### **Far sapere**

Il terzo asse strategico, il *Far Sapere*, racchiude **la vocazione alla condivisione**. Comunicare in modo autentico significa non solo diffondere ciò che si realizza, ma anche trasmettere conoscenza, stimolare riflessione e creare legami.

Per lo Studio, il “far sapere” non coincide con la pubblicità o la promozione, ma con la volontà di **diffondere contenuti che abbiano un valore educativo e sociale**. In un mondo dominato dai messaggi effimeri, comunicare in modo significativo diventa un atto culturale e civico.

Le principali attività che esprimono questo principio sono:

- la produzione e pubblicazione di articoli su riviste e giornali internazionali, riconoscendo la scrittura come un'arte capace di veicolare pensieri e valori;
- lo sviluppo di un linguaggio visivo coerente e distintivo, attraverso fotografia e immagine;
- la partecipazione a contesti formativi e accademici come docenze, workshop e lezioni.

Il *Far Sapere* è, dunque, un gesto di generosità intellettuale: non un atto di promozione ma di trasmissione, un modo di contribuire alla crescita collettiva diffondendo esperienze e visioni.

### **I benefici**

Le attività di Felice Limosani Studio Srl Società Benefit generano benefici che si riflettono su diversi ambiti e stakeholder. Tra i principali:

- **Multidisciplinarietà:** favorisce un approccio olistico che intreccia arte, scienza, cultura, ambiente e tecnologia, ponendo l'essere umano al centro del cambiamento.
- **Innovazione linguistica:** unisce discipline umanistiche e tecnologie digitali, fondendo cultura, creatività e comunicazione secondo la logica dell'“opera totale”.
- **Sperimentazione di modelli nuovi:** produce format e modalità espressive originali, capaci di stimolare nuovi comportamenti e visioni.
- **Progresso sociale e culturale:** contribuisce a diffondere conoscenza e solidarietà attraverso mostre, incontri, didattica digitale e collaborazioni formative.

- **Sostegno ai giovani talenti:** incoraggia l'intraprendenza e la creatività delle nuove generazioni, promuovendo il dialogo tra saperi diversi.

### **Le parole chiave**

La natura della Società come *Creative Studio* definisce **un approccio che unisce progettualità artistica, rigore concettuale e attenzione all'impatto umano e sociale.**

Lo Studio non considera i visitatori o i fruitori come "target", ma come destinatari di un'esperienza trasformativa: ogni opera è pensata come un dono che arricchisce la consapevolezza e amplifica la percezione del mondo.

Alcuni principi fondamentali che guidano l'azione di Felice Limosani Studio sono:

- **Trascendere:** superare i confini della conoscenza e coltivare la curiosità verso l'ignoto.
- **Ibridare:** fondere arti e discipline per dare vita a linguaggi integrati e dinamici.
- **Sostenibilità:** creare opere durature, rispettose dell'ambiente e delle generazioni future.
- **Umanità:** affrontare ogni progetto con empatia e rispetto per la dimensione umana.
- **Etica:** intendere la creatività come espressione del bene e della responsabilità.
- **Society:** rendere l'arte accessibile e universale, capace di unire le persone.
- **Untaggable:** produrre opere non classificabili, fuori dagli schemi convenzionali.
- **Creare:** proporre soluzioni nuove ai bisogni emergenti.
- **Concretezza:** trasformare le idee in risultati reali senza perdere il legame con la dimensione astratta.
- **Multiverso:** integrare variabili e prospettive differenti in un'unica visione coerente.
- **Unconventional:** osare con coraggio e umiltà, unendo disciplina e immaginazione.
- **Estetica:** concepire la bellezza come valore essenziale per la crescita della civiltà.
- **Artisticità:** agire con dedizione, passione e cura, principi fondanti dell'arte autentica.
- **Interazione:** costruire relazioni di conoscenza e scambio con altri ambiti.
- **Intrecciare:** unire precisione artigianale, tecnica e ibridazione creativa.
- **Collettivo:** lavorare per gli altri, generando valore condiviso.
- **Open:** mantenere un atteggiamento di apertura mentale e spirituale verso il mondo.

## Gestire i Rischi

Nel corso delle attività aziendali emergono diversi tipi di rischio, per i quali la Società adotta strategie di prevenzione e mitigazione.

TIPO DI RISCHIO	AZIONE DI MITIGAZIONE
Credibilità	Mantenimento di elevati standard qualitativi, approfondite analisi preliminari, tutela contrattuale e coerenza tra progetti proposti e realizzati.
Qualità	Attenta selezione di materiali e strumenti, test di esecuzione, pianificazione accurata delle fasi di lavoro e scelta di fornitori affidabili e competenti.
Artistico	Realizzazione di simulazioni e rendering approvativi per ogni progetto.
Finanziario	Redazione di contratti chiari e condivisi che definiscono in dettaglio l'oggetto e le responsabilità.
Posizionamento strategico	Svolgimento di ricerche e studi costanti in ambito artistico, culturale e tecnologico.
Sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento di professionisti qualificati, assicurazioni specifiche e rispetto scrupoloso delle normative vigenti.
Cultura della Sicurezza	Promozione di una consapevolezza diffusa che pone la tutela di collaboratori e clienti al primo posto.
Ambientale	Scelta di materiali sostenibili, riduzione degli sprechi, uso consapevole delle risorse e riciclo costante nelle installazioni.

## GLI STAKEHOLDER PRINCIPALI

Felice Limosani Studio opera in conformità alla normativa sulle Società Benefit, adottando un modello di *compliance* che disciplina le relazioni con tutti gli stakeholder.

Le principali categorie e modalità di interazione sono:

STAKEHOLDER	METODI DI ENGAGEMENT
Committenti	Progettazione condivisa, fiducia reciproca e dialogo continuo durante tutte le fasi di realizzazione.
Collaboratori	Coordinamento tramite storyboard e strumenti digitali, confronto costante e comunicazione diretta.
Istituzioni	Collaborazioni nella progettazione e nel follow-up dei progetti, con scambi regolari anche tramite canali online.
Studenti	Attività formative, tirocini, lezioni individuali e percorsi di alternanza scuola-lavoro.
Università e Centri Studi	Lezioni, conferenze, partecipazione come docenti ospiti e partnership di ricerca.
Stampa	Pubblicazione di articoli, interviste e contenuti su media cartacei e digitali.



## PROGETTI REALIZZATI

Di seguito sono riportate le principali iniziative di beneficio comune realizzate da Felice Limosani Studio Srl Società Benefit negli ultimi anni.

### 2024

#### **Donazione alla Fondazione Maria Letizia Verga (OBC 2)**

Sostegno diretto alle attività di ricerca e cura della Fondazione, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento delle condizioni dei bambini affetti da leucemie e tumori infantili, promuovendo un approccio umanistico e creativo al benessere ospedaliero.

L'iniziativa, con finalità chiaramente solidale e umanistica, unisce arte e responsabilità sociale per migliorare la qualità della vita. Questo atto di mecenatismo si traduce in valore sociale tangibile e duraturo.

#### **Donazione alla Fondazione Casa Sollievo della Sofferenza di San Giovanni Rotondo (OBC 3)**

Importante donazione che conferma l'impegno di Felice Limosani Studio Srl Società Benefit verso la solidarietà e il sostegno a realtà sanitarie.

L'opera immersiva "Dante, Il Poeta Eterno", adattata per uso clinico come progetto "La Divina Commedia percettiva e sensoriale per i pazienti politraumatizzati", è stata donata come strumento di supporto terapeutico.

Il progetto introduce l'uso della realtà virtuale immersive (Virtual Reality Hypnosis Distraction) come modello terapeutico e divulgativo, basato su un grande patrimonio culturale (Dante Alighieri), e possiede una forte componente di conoscenza e trasferimento interdisciplinare (arte, medicina, neuroscienze), diffondendo un nuovo modello applicativo delle Digital Humanities alla cura.

#### **Collaborazioni scientifiche e applicazioni cliniche - (OBC 3; OBC 4)**

Nel 2024 lo Studio ha avviato collaborazioni scientifiche con enti di ricerca e istituti clinici di eccellenza, mirate a esplorare il potenziale terapeutico dell'arte digitale immersiva e delle Digital Humanities applicate alla medicina.

Un momento chiave di questa sinergia è stato il Congresso "Il Politrauma", tenutosi il 17-18 maggio 2024 presso la Casa Sollievo della Sofferenza, durante il quale è stato presentato il progetto "Digital Humanities and Virtual Reality Hypnosis Distraction" di Felice Limosani.

Il progetto, realizzato in collaborazione con il dott. Pasquale Vaira, direttore dell'Unità di Anestesia e Rianimazione I, introduce l'uso della realtà virtuale immersiva come supporto terapeutico per i pazienti politraumatizzati.

L'opera "Dante, Il Poeta Eterno", fruibile attraverso visori Oculus Quest 2, consente ai pazienti di vivere un'esperienza sensoriale basata sulla Divina Commedia, favorendo la riduzione del dolore e dell'ansia tramite meccanismi di distrazione ipnotica (Virtual Reality Hypnosis Distraction).

Numerose ricerche internazionali confermano l'efficacia delle terapie immersive e della realtà virtuale nel trattamento del dolore acuto e cronico, nella riabilitazione neurologica e nella gestione dell'ansia pre-operatoria.

Gli studi clinici pubblicati tra il 2022 e il 2025 (tra cui Cancer, Scientific Reports, BMJ Supportive & Palliative Care) dimostrano che brevi sessioni immersive di 10–30 minuti possono ridurre la percezione del dolore del 50–60% e dell'ansia fino al 65%, con effetti protratti per oltre 24 ore.

Il progetto di Felice Limosani integra questi principi scientifici con il patrimonio culturale dantesco, trasformando la letteratura e l'arte in strumenti terapeutici. L'ambiente immersivo, costruito sulle incisioni di Gustave Doré e sulle musiche gregoriane, stimola la neuroplasticità e attiva risposte emotive e cognitive che favoriscono la guarigione.

L'iniziativa rappresenta un modello pionieristico di collaborazione tra arte e medicina, pienamente coerente con la missione benefit dello Studio.

---

## **2023 – 2022**

### **Nostra Vita (OBC 3)**

Felice Limosani ha collaborato con l'Istituto Italiano di Cultura di New York, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio artistico italiano oltre i confini museali. Nel 2023, l'Istituto — in partnership con la galleria Cinello — ha presentato *MUSaEUM in New York*, prima mostra di opere d'arte digitale (DAW®) dedicate all'identità culturale italiana. Tra queste è stata esposta l'immagine del *Dante il Poeta Eterno* di Limosani, poi acquisita dalla Harvard University Library.

La partecipazione dell'artista ha rappresentato un atto di condivisione e di apertura verso una cultura inclusiva e accessibile.

Parallelamente, lo Studio ha svolto attività formative gratuite: una lectio all'Università IUAV di Venezia e un modulo di 40 ore presso YACademy Bologna per un progetto di comunicazione del parco d'arte *Arte Sella*.

### **FRAME (OBC 1)**

L'opera Frame si contestualizza nei festeggiamenti per i 20 anni della Masoni Industria Conciaria S.p.A. (Gruppo LVMH).

L'installazione audio-visiva *site specific*, ideata da Felice Limosani, si integra con l'architettura industriale e trasforma i quattro colori del logo Masoni in set cromatici immersivi, simbolo dei valori di trasparenza e sostenibilità della Conceria.

L'opera celebra la cultura del lavoro e la sensibilità etica e ambientale dell'impresa, con un linguaggio artistico contemporaneo che valorizza l'identità industriale come patrimonio culturale condiviso.

---

## **2021**

### **Stella di Dante (OBC 2)**

Grande installazione di verde urbano, donata gratuitamente alla città di Firenze, in collaborazione con lo scienziato Stefano Mancuso.

L'opera, composta da cinquanta querce piantate nel Parco di San Donato a Novoli, forma una stella visibile dall'alto, simbolo di memoria dantesca, inclusione e sostenibilità.

Il progetto contribuisce alla decarbonizzazione e alla riqualificazione urbana, favorendo la socialità, la multiculturalità e il benessere cittadino.

La Stella di Dante è riconosciuta come esempio virtuoso di arte ambientale e sostenibile, coerente con gli obiettivi ONU 2030 e il Green Deal Europeo.

---

## **2020 – 2021**

### **Progetto espositivo-educativo “Dante il Poeta Eterno” - (OBC 1)**

Installazione immersiva nella Cappella Pazzi, Santa Croce (Firenze), per il VII centenario dantesco. L'opera unisce discipline umanistiche e digitali per raccontare la Divina Commedia in chiave accessibile e universale. Oltre 140.000 visitatori in 3 mesi.

Cessione gratuita alla Harvard Library del corpus digitalizzato (143 immagini Doré). Esempio di Digital Humanities applicate alla valorizzazione e divulgazione culturale.

---

## **VISIONE E PROSPETTIVE FUTURE**

Per il 2025–2026, Felice Limosani Studio Srl SB intende ampliare il campo delle applicazioni scientifiche della realtà immersiva, collaborando con ulteriori enti di ricerca e ospedali italiani e internazionali. Parallelamente, proseguirà l'attività di valorizzazione culturale e digitale, estendendo i benefici sociali dell'arte immersiva alle comunità educative, sanitarie e culturali.