

FIRENZE

MAGAZINE

M A D I E I N T U S C A N Y



COVER STORY

Vittoria Puccini:
vi racconto la mia Firenze
I'll tell you about my Florence

PEOPLE

Le discendenti di Monna Lisa
Mona Lisa's descendants

FASHION CULTURE

I magnifici sette
The great seven

Events &
lifestyle

LUISA'S FRIENDS

Felice Limosani



1



2

3

4

Vi presento Luisa

Sempre lontano da formule tradizionali, oggi si arricchisce di nuove mascotte
Since always far from traditional formulas, it is extending its collection with mascot objects

Luisaviaroma è sempre stato distante dalle formule tradizionali del negozio multimarca. Andrea Panconesi ha espresso la sua vitalità non solo attraverso la scelta di collezioni e di servizi di qualità indiscussa, ma soprattutto cercando di interpretare la modernità in un modo esemplare. Nel 2003, quando cominciai ad occuparmi della direzione creativa di Luisaviaroma, pur trovandomi in una delle realtà più innovative della moda contemporanea, sentivo la possibilità di andare oltre. Andrea desiderava stimoli diversi dal lavoro. Io, dopo aver fatto per 20 anni il dj, non ne potevo più dell'house music: insomma 1+1 ha fatto 3. Del resto, come quando si va al ristorante - oltre a mangiare - si desidera altro dalla serata. È come se chi viene a farci visita al suo ingresso dicesse: compiacimi, divertimi, stimolami.

Luisaviaroma has always kept away from the traditional multi-branded store's ways.

Andrea Panconesi has been expressing his creative energy, not only through his collections and high quality services but also by interpreting modernity in an exemplary way. In 2003, when I became responsible for Luisaviaroma, one of the most innovative realities of contemporary fashion, I found some room for improvement. Andrea needed a different stimulus. After twenty years as a DJ, I myself, couldn't stand house-music anymore. To make it short, 1+1 sometimes makes 3. When going to a restaurant one expects more than just eating and the same can be said for a store.

It is as if a customer asked: Please me, entertain me, whet my



5



7



9



6



8



10

I nuovi toys di Felice Limosani per Luisa Via Roma Firenze in vendita da febbraio - www.luisaviaroma.com - The latest creations of Felice Limosani for Luisa Via Roma Firenze on sale from February

1. Luisa 2. Annatra 3. Giuseppia 4. Calamaro 5 Leopolpo 6. Miao Tze 2ng 7. Sandrokan 8. Pasquale 9. Lelefante 10. Giovanni Rana

“Gli Amici di Luisa” sono la rappresentazione creativa dei nostri clienti. Un tributo concettuale pensato per stimolare chi ci segue a immaginarci come una realtà differente. Un modo ironico d’interagire con i nostri clienti a cui vorrei ricordare il nostro imprinting di azienda creativa. Sono oggetti mascotte che flirtano con l’arte e la cultura dei toys racchiusi in una famiglia e distribuiti nel mondo da Toy2r. Oggetti “dolci e positivi” pensati per far sorridere, creando relazione, scambio e condivisione tra noi e gli amici di Luisa. Sempre di più le nostre passioni personali e il talento del team vengono condivise e supportate da una vera community, sia in negozio che in rete, attratti da un’energia creativa. Nei prossimi numeri allargheremo l’orizzonte a nuove, ulteriori formule innovative, soprattutto quelle che associano arte alla comunicazione e all’intrattenimento

buying appetite. “Gli Amici di Luisa” (Luisa’s friends) is the creative representation of our customers. A conceptual tribute aimed at imagining a different reality. An ironic interaction with our customers who will surely remember our company’s creativity. The project deals with mascot-objects flirting with art and family toys and distributed by Toy2r. These are “tender and positive” objects meant to bring about a smile or to create a bond between ourselves and Luisa’s friends.

Our personal involvement and our team’s talent are widely supported by a multitude of enthusiastic friends both at the store and on the Internet. We intend to open up our horizons to new and innovative ideas concerning art, communication and entertainment.