

A Firenze, dal 24 al 27 giugno, tutto ruota attorno a Pitti Uomo. Ma due eventi, rispettivamente alla seconda e alla quarta edizione, in questi giorni raccontano modi diversi per trattare la moda. Il primo «Baciarmi di Più», installazione-evento creata da Felice Limosani, porta da Luisa Via Roma un cross-over di cartoons, musica jazz, live art, alcuni pezzi in edizione limitata realizzati con Jean's Paul Gaultier, Ballantyne, Bally, Gianni Barabato, Notify Jeans e un poetico dvd «attraverso i quali», sottolinea Andrea Panconesi, mente e anima dello shop, «indicare una via nuova che va anche oltre la ricerca». Il secondo Vintage Selection, alla Stazione Leopolda in collaborazione con A.N.G.E.L.O., mostra-mercato aperta al pubblico, inaugura due nuove sezioni dedicate ai buyers. Remake, che raccoglie una decina di aziende di vintage-customized dalle quali si potrà anche ordinare su campionario, e Selected ID, che proporrà cinque designer che lavorano sul recupero con idee che possono offrire spunti per nuovi progetti.



Bomber di Nero.
 A Remake.
 Stivale di
 Gianni Barabato.
 Per Baciarmi
 di Più.

T-shirt di
 Jean's Paul
 Gaultier.
 Jeans di
 Notify.
 Messenger
 bag di Bally.
 Limited
 editions per
 Baciarmi
 di Più.

Progetto Emotional
 Heroes di Giuditta
 Matteucci. A Selected ID.

T-shirt cartoon di
 Shintaro Miyake e
 Ballantyne.
 Per Baciarmi di Più.

Outfit di a.n.g.e.l.o. Gold. A Remake.

Collana di Bureau de Chance. A Remake.

Do you remember?

1820
 Sullo sfondo. Zagor, l'antico e
 modernissimo eroe di Sergio Bonelli

2004
 Atmosfere poetiche e multisensoriali.
 Da Baciarmi di Più (live e in diretta sul
 web luisaviaroma.com). O shopping
 customized. A Vintage Selection