

## LUISAVIAROMA

---

**R**iflettere su come boutique affermate, non solo a livello nazionale, come Luisa Via Roma abbiano scelto la strada della rete già dieci anni fa è significativo. Non solo per la loro capacità di percorrere i tempi, soprattutto in Italia, ma anche per la potenzialità offerta da questo strumento.

Andrea Panconesi, titolare dello store fiorentino, oltre ad avere intuito questa grande opportunità, moltiplicando in maniera esponenziale le vendite, ha saputo affidarsi alla competenza, alla creatività e all'eclettismo di uno dei maestri della shopping experience, Felice Limosani. Raccontare storie, comunicare idee, lavorare attorno all'esperienza dell'acquisto, in tutte le direzioni.



**S**ignificantly, stores that have achieved success both in Italy and abroad like Luisa Via Roma chose the web ten years ago, and were ahead of their time in the use of this instrument.

Andrea Panconesi, the owner of the Florentine store, besides guessing this great opportunity and increasing sales tremendously, relied on the competence,

creativity and versatility of a shopping experience master, Felice Limosani. To tell stories, to convey ideas, to work on shopping experience, at all levels. [luisaviaroma.com](http://luisaviaroma.com)