

# URBAN

design week\_MILANO



MILANO

## SPAZIO LIQUIDO

Durante la design week Adidas Originals continua i festeggiamenti del suo 60esimo compleanno con *Liquid Story*, un'installazione che promette di ipnotizzare i visitatori del Superstudio Più di Milano con la potenza dei campi magnetici. L'idea è di Felice Limosani, giocoliere dell'art direction. Funziona così: un liquido sigillato dentro un cilindro trasparente si muove tra due calamite poste alle estremità, dando vita a una danza magmatica. Prima di averlo visto, fa pensare all'effetto dei blob colorati che si formano nel guscio trasparente di una Lava lamp. In questo caso, ingigantito. E a fare da sottofondo sarà una colonna sonora creata ad hoc, mixando musica elettronica e sinfonica.

[www.adidas.com/originals](http://www.adidas.com/originals)