

LA STAMPA

LA STAMPA
SABATO 14 GIUGNO 2014

Società

TEMPO

Pitti: per «Luisa Via Roma» la linea di Parmigiani Fleurier

SCOCCA L'ORA CALDA DELLA MODA

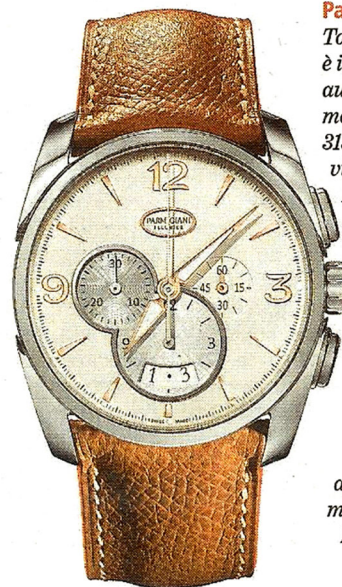
PAOLO DE VECCHI

Le strade dell'orologeria e della moda s'incroceranno a Firenze, la prossima settimana - in occasione della 86ª edizione di Pitti Immagine Uomo - e il fatto che ci sarà un evento speciale non fa altro che sottolineare le sempre più strette relazioni tra questi due mondi, un tempo così distanti tra loro.

Non solo le firme degli stilisti sono ormai praticamente tutte presenti sui quadranti degli orologi, ma ora anche alcuni esclusivi rappresentanti dell'industria del tempo si avvicinano alla moda. E' quanto ha fatto Parmigiani Fleurier, manifattura svizzera d'alta gamma, che realizzerà una

collezione «su misura» per Luisa Via Roma, storico negozio di Firenze oggi considerato uno dei più affermati «luxury-fashion retailer» internazionali.

Gli orologi, su cui c'è ancora riserbo, verranno presentati lunedì 16 giugno: quello che al momento si sa è che derivano dalla nuova collezione Métro e che saranno un'edizione speciale per Luisa Via Roma cui verrà riservata, durante la settimana del Pitti, un'intera vetrina con uno speciale allestimento. Curato da Felice Limosani, artista interdisciplinare e designer per il brand fiorentino, è stato intitolato «il tempo vola e anche le farfalle», opera suggestiva e metaforica.



Parmigiani Fleurier
Tonda Métro
è il cronografo
automatico in acciaio,
movimento calibro PF
315, cinturino in
vitello Hermès,
10.500 euro



Dolce&Gabbana
DG7, l'orologio
automatico in acciaio,
movimento calibro Eta
2892-A2, cinturino in
alligatore Louisiana,
2.750 euro

