

# R2 Cultura

## Il pret-à-porter del cibo italiano

### Il progetto

### Una mostra digitale per 13 artisti di strada

**R**accontare i temi di Expo attraverso l'arte e la tecnologia: è questa l'idea da cui nasce Cibus in Fabula, il progetto artistico ideato dal digital storyteller Felice Limosani per il padiglione Cibus è Italia-Federalimentare Expo 2015 firmato dall'architetto Francesco Di Gregorio. Il progetto porta in scena tredici murales, realizzati da street artist internazionali, ciascuno dei quali verrà "remixato" in una installazione con animazioni digitali. Il risultato, una performance live, visibile sulla facciata esterna del padiglione, che racconta i temi chiave di Expo: cibo, nutrizione, pianeta. Limosani ha invitato 13 artisti del panorama internazionale (tra cui Giappone, Irlanda, Spagna, Francia, Regno Unito) che lavorano con tecniche molto diverse. Ogni singolo murales prende vita nel video dove viene rielaborato da Felice Limosani: l'arte urbana e povera, unita alla tecnologia, creano così un risultato inedito capace di provocare e far riflettere sui temi chiave di Expo. Per tutto il periodo dell'esposizione gli artisti e Felice Limosani si alterneranno con cadenza bisettimanale. Ha inaugurato il progetto *Picture of Health*, del duo Felice Limosani e l'israeliano Maser. Fino al 10 giugno in scena la Germania con *Fast, gourmet & light*. A seguire Agostino Iacurci (12-24 giugno) con *Communicating vessels* fino all'ultimo murales francese previsto dal 16 al 26 ottobre.

(f.a.b.)