

Au masculin

L'esprit romantique à l'honneur

Pitti Imagine Uomo, chronique du salon international de la mode masculine à Florence/

Catherine Maliszewski

[25 juin 2004]



Mardi 18 h 30. Tout Florence attend le Pitti. «Entre mercredi et jeudi, la ville va se transformer, a prévenu Alessandro Grassi, attaché de presse de la boutique Luisa Via Roma, le Colette local, volontiers calme et conventionnelle, elle devient extrabranchée avec des expositions, des cocktails, des fêtes à chaque coin de rue.» Dans sa boutique totalement redesignée par le vidéaste Felice Limosani, Alessandro Grassi prépare ainsi l'arrivée d'Eva Herzigova venue en «guest star» pour une animation – cocktail annonçant la prochaine collection casual de Gaultier, Jean's Paul Gaultier.

Mais en ce mardi soir douillet qui fleure bon la Dolce Vita, chacun espère voir Bernard Arnault, PDG de LVMH, venu, en personne, inaugurer l'exposition Emilio Pucci, la première du tout nouveau centre d'information et de documentation de la maison. Dans la Galleria Del Costume du Palazzo Pitti, sont présentés, en exclusivité mondiale, des dessins graphiques ou plus figuratifs du maître de l'imprimé.

Egalement présents: Yves Carcelle, PDG de Louis Vuitton, Carla Fendi, Diego Della Valle, patron du groupe Tod's et propriétaire de la Fiorentina, l'équipe de football florentine, récent vainqueur du championnat national et désormais en première division...

pour sa 66e édition, le Pitti a souhaité mettre en avant l'esprit romantique prévu dans la mode de l'été 2005, ses imprimés fleuris, sa légèreté élégante.

Photo : www.pittiimmagine.com



La boutique Luisa Via Roma, la version italienne de la boutique parisienne Colette.

A lire également

- **Sur Internet :**
www.pittiimmagine.com
- www.luisaviaroma.com