

NUOVA GEOGRAFIA DELL'EROS

IL 62 PER CENTO
DEI MASCHI ITALIANI
LO TROVA PIÙ
ATTRAENTE DEL SENO.
E, IN UNA GRANDE
RICERCA, ANTROPOLOGI
E SOCIOLOGI
CERTIFICANO
IL SUO PREDOMINIO:
NELLA MODA,
NELLA PUBBLICITÀ,
NEL CULTO DEL CORPO.

INDAGINE SENZA CENSURE
SU UN PARTICOLARE ANATOMICO
DECISAMENTE MOLTO TRENDY

Fatt

In anteprima, un'immagine
di Michel Comte per la copertina
del calendario di «GQ» 2004

QU

Gangs of Italy Dai bikers agli ultra, la

Alimentazione Perché la pasta fa bene e non ingrassa Tv trash Le sorprese dell'Isola dei famosi

D & R

QUESTA NOTTE PROFUMA DI SANDALO

Felice Limosani, «ambient designer».



Farà sdraiare i romani su divani e maxipoltrone sistemati in piena notte a Campo de' Fiori. Li inebrierà con essenze aromatiche di sandalo e li ammalerà con musica lounge e immagini tridimensionali. La

trovata en plein air, sperimentata il 27 settembre nella capitale all'interno della manifestazione Notte bianca, è di Felice Limosani, 37 anni, pugliese trapiantato a Firenze, dj di successo al briatoriano Billionaire di Porto Rotondo, al Raja di Panarea e nelle classifiche con il nome d'arte Limos, ma in questo caso soprattutto «ambient designer».

Perché ambient designer?

Mi sento un artista che ha a cuore la multisensorialità e gli aspetti emozionali. Il concetto del ballo è superato, gli ospiti vanno intrattenuti e non trattenuti. Non bisogna essere invadenti.

E come si fa?

Scegliendo una musica modern-ambient che permette di parlare e corteggiando l'olfatto: con essenze al sandalo se l'evento è notturno, bergamotto se di giorno.

Prossime performance multisensoriali?

A gennaio nella stazione Leopolda di Firenze: con *Excess*, mostra sugli anni Ottanta che allestirò in container per il trasporto merci. •