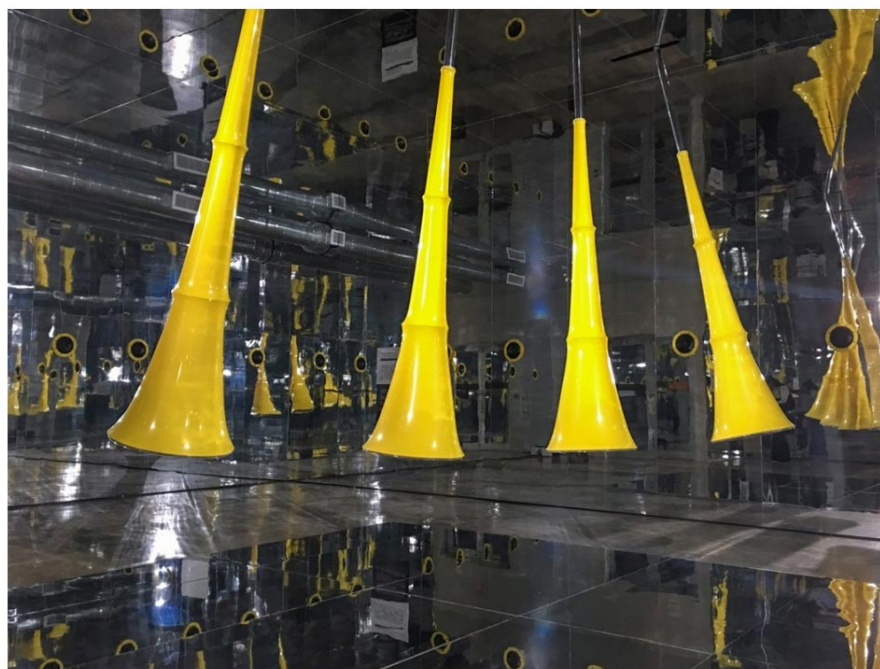


La scultura audiocinetica di Felice Limosani manipola la percezione del suono

Ogni dicembre la fiera d'arte moderna Art Basel anima Miami Beach con l'evento Art Basel Miami Beach, in cui artisti di ogni dove espongono le proprie opere, offrendo al pubblico un assaggio delle sperimentazioni più innovative del panorama creativo internazionale. Nel contesto dell'ultima edizione di Art Basel Miami Beach, tenutasi i primi di dicembre scorso, l'artista italiano Felice Limosani ha presentato la scultura audio-cinetica FRAGMENTS, un'installazione eufonica che accorda i suoni prodotti dagli artigiani di una fabbrica di orologi in una nuova, inaspettata sinfonia.

L'opera occupa una stanza rettangolare di pareti specchiate, lungo le quali sono stati installati 24 speaker, ognuno dei quali emette un suono specifico, campionato dall'artista alla Parmigiani Fleurier. Al centro della stanza oscillano come pendoli quattro gigantesche trombe—che ricordano le campane di una cattedrale futuristica e minimale—anch'esse dotate di speaker; questi ultimi emettono però un suono costante, un sottofondo che si propaga nella stanza un dondolio alla volta. I frammenti sonori degli artigiani al lavoro, emessi come bisbiglii dalle pareti, sono quindi catturati e modellati da queste campane che scandiscono il tempo con il loro movimento.



“Tutti i luoghi hanno un'anima sonora. Alcuni esprimono ambienti dove suoni e silenzi si alternano come in una colonna sonora di un film. A volte sono altisonanti, rimbombanti o rumorosi. Altre volte la presenza umana pervade l'atmosfera con i suoni di un lavoro attento, riflessivo e armonico,” spiega la descrizione del video dell'installazione.

Anche se la registrazione video che vedete qui sotto non può restituire completamente l'effetto di un'esperienza immersiva ed eufonica, può però introdurvi all'estetica minimale e suggestiva di FRAGMENTS e al modo in cui l'installazione riesce a tradurre rumori in musica, manipolando la percezione acustico-sonora dei suoi spettatori