



Das Top-Event für E-Commerce, Multichannel-Retailing und Onlinehandel in Europa!

3. Europäischer Online-Handelskongress

+ Fachausstellung ONLINE Retail Expo 2011

27. und 28. Oktober 2011 | InterContinental Berlin

guest speaker FELICE LIMOSANI

unconventional communication taking up the global online challenge

The New Global E-Commerce – Wo steht der deutsche Onlinehandel?

„Im Internet ist der Weltmarkt nur wenige Clicks entfernt.“ (TextilWirtschaft, 19/2011)

Die Highlights des 3. Europäischen Online-Handelskongresses:

4 Super-Sessions am 1. Kongresstag

Super-Session I:

B2C – Die Gewinnerkonzepte im Europäischen Onlinehandel!

Super-Session II:

B2B – Market Places Everywhere

Super-Session III:

Multichannel – Die Zukunft des stationärem Handel liegt im Multi-Channel Handel

Super-Session IV:

Global E-Commerce Shopping – What's hot, what's new?

in Zusammenarbeit mit Sportswear International

6 Branchenkongresse am 2. Kongresstag

Branchenkongress 1:

e-Fashion – Die Stars im Netz

in Zusammenarbeit mit TextilWirtschaft

Branchenkongress 2:

e-Food – Der letzte Boommarkt im Internet

in Zusammenarbeit mit Lebensmittel Zeitung

Branchenkongress 3:

e-Retail – Stationäre Händler werden zu Multichannel-Retailern

in Zusammenarbeit mit Der Handel.

Branchenkongress 4:

e-Brands – Marken und Hersteller verlieren die Angst vor Channel Konflikten im Internet

mit Unterstützung der Lebensmittel Zeitung

Branchenkongress 5:

e-Services – Wachstumstreiber für das Online-Business von morgen

mit freundlicher Unterstützung von HORIZONT

Branchenkongress 6:

e-Lifestyle – The chic learn to click

mit freundlicher Unterstützung von TextilWirtschaft

+ Parallele Hot Topics und Praxis-Sessions zu den Top-Erfolgsfaktoren im Onlinehandel von morgen

Es referieren und diskutieren u.a.:

Dr. Matthias Häsel, OTTO | Dott. Marina Garzoni, Moda e Tecnologia/Style Star/Italy | Raffaello Napoleone, Pitti Imagine/Italy | Felice Limosani, Felice Limosani Creative Studio, Italy | Martin Lange, OgilvyOne Worldwide/US | Stefan Puriss, Frontline | Dr. Florian Resatsch, servtag | Adrian Pritchard, Crocs Europe | Nicolas Speeck, CBR eCommerce (StreetOne, Cecil) | Sebastian Schmidt, Groupon Deutschland | Holger Zdora, Katag | Ulrich Jérôme, Pixmania Group/France | Tim von Törne, Quelle.de | Michael Sinn, OTTO | Alexander Gruenwald, Altium Capital | Julian Riedlbauer, Corporate Finance Partners | Pete Clifford, Carolinas Matkasse | Ronny Flache, Channel21 | Friedrich von Scanzoni, HolidayCheck | Carmen Borsche, Nestlé | Jörn Haack, fabfab | Frank Levita, design3000 | Oliver Busch, Parship | Kirstin Weiß, PhotoBox | Robert Zimmermann, Berlin Phil Media | Francesco Bottigliero, Fiera Digitale/Italy | Prof. Dr. Dirk Morschett, University Fribourg/CH | Dr. Christof Schares, DHL | Dr. Paul Marsden, SYZYGY Group/UK | Harald Neidhardt, Smaato/MLOVE | Franz Duge, chocri | Prof. Dr. Michael Feindt, Blue Yonder | Klaus Skirpalle, TheBakery, Intershop Communications | Matthias Höfer, T-Systems Multimedia Solutions | Prof. Dr. Niklas Mahrdt, Media Economics | Dr. Shamsey Oloko, Kaiozize | Theo Poursanidis, FASHIONHUB.COM | Andrea Schütz, TUTTO... | Mathias von Bredow, Luxodo | Michael Rohowski, Burda Direkt Services | Mischa Rürup, intelliAd | Max Laemmle, Miosato | Kai Hansen, yd. yourdelivery | Markus Böhm, Aidcraft | Tom Allason, Shuttl. | Andreas Bersch, Berliner Brandung | Thomas Baum, Rebate Networks | Jan Bach, SYZYGY | Tom Rother, QUISMA | Ali Ulülteri, meinprospekt.de | Alastair Bruce, Google | Christof Braun, defacto x | Dr. Christian Bachem, .companion | Tim Wolgaert, Ernst & Young | Guido Kluck, WK LEGAL | Roland Fesenmayr, OXID eSales | Ulrich Koch, IBM | Jochen Krisch, Exciting Commerce | Michael Heuer, Akamai | Dr. Gregor Enderle, OC&C | Jan Teerlinck, Selligent | Michael Melzer, karstadt.de | Bernd Kolb, Club of Marakesh | Frank Engel, Zitra | Moritz Koch, next commerce | Matthias Schrader, SinnerSchrader | Thorben Fasching, hmmmh | Markus Meyer, Eismann | Christian Griem, REWE | Lutz Preußners, froodies | Hans Fink, Seven Ventures | Prof. Dr. Jörg Funder, Hochschule Worms | Kay O. Manke, Bearing Point | Gilles Villautreix, myfab | Thomas Goertz, Scanbuy Denmark ApS | Stephan Haux, netbiscuits | Mark Gregg, BONAGO | Ercan Kilic, GS1 | Thorsten Harras, PAYBACK | János Moldvay, uniuqedigital | Benjamin Tange, uniuqedigital | Rolf Anweiler, eCircle | Björn Holste, Brille24 | Hans Dahmen, Xamine | Max Weiland, eviom | Lars Rabe, Demandware | Wilfried Beeck, ePages | Dr. Gernot Lang, Deutsche Telekom | Dr. Georg Wittmann, ibi research Universität Regensburg | Andreas Ditze, TriPuls Media Innovations | Jan Lippert, prudsys | Dr. Michael Thess, prudsys | Sandra Goldt, OTTO | Andreas Unger, Rhenus Medien | Sarah Vieland, Heise Verlag | Roelant Prins, Adyen | Andreas Arlt, Händlerbund | Dr. Carsten Föhlich, Trusted Shops

Premium Partner:



Partner:



Mit freundlicher Unterstützung von: