

IL FEMMINILE DEL **CORRIERE DELLA SERA**

io donna

STORIA DI COPERTINA

Maggie Cheung

DIRSI ADDIO E POI
FARE UN FILM

**SPECIALE
GIOIELLI**

NEPAL
DONNE INVISIBILI
NEL PAESE CHE
CREDE ALLE STREGHE

MUTATIS MUTANDIS
A CIASCUNA
IL SUO SLIP

CODICE GIOCONDA
MONNA LISA
TORNA NEL CUORE
DEL LOUVRE

MODA

serate re



IDEE DI SHOPPING-ART

Luisa Via Roma a Firenze è un negozio di culto. E il proprietario, Andrea Panconesi, è l'autore della sua recente evoluzione. «Nel mio spazio propongo una formula che parla attraverso l'atmosfera e l'arte digitale. Le mie vetrine sono una video-gallery, nella quale propongo visual art, cercando di avvicinare la gente comune a un linguaggio nuovo che non è facile incontrare. Vendiamo abiti e accessori, le firme e i giovani talenti, ma ci interessano anche le persone. Il nostro è un discorso di shopping art, nato in collaborazione con nomi altrettanto interessati al cambiamento». Partner nella trasformazione "politica" ed estetica del negozio è il direttore artistico Felice Limosani, che si definisce "ambient designer" e che ha progettato luci e ritmi dello spazio-gallery con i colori che cambiano secondo l'ora del giorno e il ritmo della musica. Sul sito www.luisaviaroma.com sono raccontati gli ultimi eventi e le art-performance oltre a essere in vendita i 2.500 articoli che in questo negozio arrivano un mese prima degli altri. Per informazioni: tel. 055.2670447.

Giochi di luce nel negozio Luisa Via Roma di Firenze trasformato in video-gallery.