

AN EXCLUSIVE WAY OF LIFE

CORTINA MAGAZINE

ORGANO UFFICIALE DI CORTINA TURISMO

Estate 2004 N. 53

UNA GRANDE ESTATE! ~ A GREAT SUMMER!

Emozioni & Adrenalina

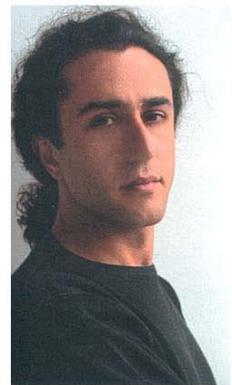
*Nel parco
dove l'avventura
corre sul filo*

**Dall'India all'Ampezzo:
l'affascinante storia
dell'intarsio Tar-kashi**

**Franco Angeli:
il pittore bello
e dannato**

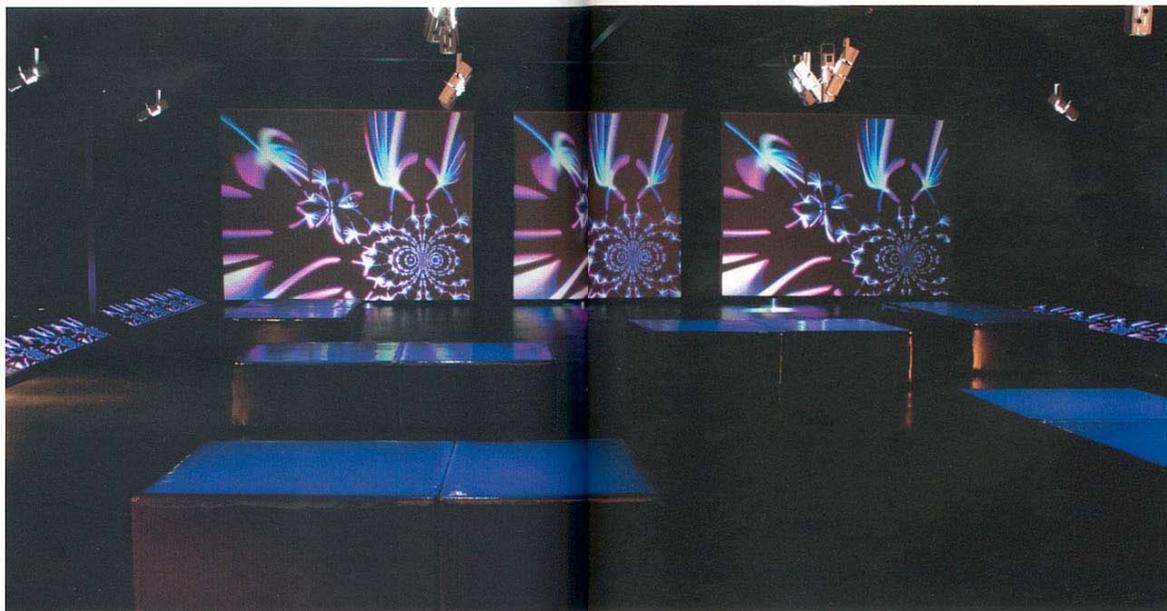
**Tra i fiordi e i monti
di Norvegia insieme
alle Guide di Cortina**





A sinistra: Felice Limosani è tra i maggiori interpreti dell'ambient design. **A destra:** una sua installazione: musica, immagini, essenze profumate si fondono in un'emozione sinestetica.

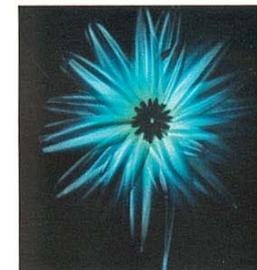
Left: Felice Limosani is one of the best artist in ambient design. **Right:** one of his installations: music, images, perfumed essences amalgamated in a synaesthetic emotion.



Sotto: due immagini evocative di un'emozione "eco-romantica". **In basso:** atmosfera sincretica per un nuovo Hotel Bulgari.

Below: two evocative images of an "eco-romantic" emotion. **Bottom:** syncretic atmosphere for a new Bulgari Hotel in Milan.

"In the age of multiple languages, perception is continuously evolving." This comment comes from Felice Limosani, an extremely popular deejay on the international scene. However, his life-story also intersects deeply with the superb mountains of Cortina d'Ampezzo, where for many years he has been the resident deejay at the famous Bilbo. In fact it is only in Cortina that Limosani has chosen to continue to work behind the console, whilst increasing importance is being



acquired by his new and original career as a sophisticated experimenter and genuine pioneer in the search for connections between the various expressive forms of digital art and emotional communication. Limosani's curriculum includes a number of exceptional experiences, such as his collaboration on the newly erected Bulgari Hotel in Milan, the *Flowers and Chocolate* installation, a format conceived ad hoc for Luisa Via Roma, a cult address for research fashion, and, also for Luisa, the multimedia event entitled *Baciarmi di più* at Pitti Immagine Uomo 2004. It is thus that a place of the imagination has been transformed into a place of experience. The exhibition context was considered above all from the cultural, conceptual and emotional point of view, and seen only secondarily at the product level.

Cesare Cunaccia

di più, voluto e promosso da Andrea Panconesi. È così che un luogo d'immagine è stato trasformato in un luogo d'esperienza. Il contesto espositivo è stato prima di tutto considerato dal profilo culturale, concettuale, emozionale, e solo in seconda istanza visto sul piano merceologico. "L'approccio progettuale", afferma Felice Limosani, "si è basato su elementi tangibili, come la location, la dimensione, l'allestimento, traendo al contempo un ventaglio di risorse da fattori intangibili quali l'atmosfera, l'appeal complessivo, l'espressività. L'atmosfera è un punto di cruciale priorità. Diviene strumento di marketing e comunicazione, implica competenza, ricerca ed estetica: anche se ineffabile, ingenera stati emotivi e provoca diversi effetti su chi la vive. Chi la progetta deve quindi saper creare armonia, relazione tra lo spazio, il corpo e la mente di chi ne è coinvolto mediante le più sofisticate tecnologie. Il fine è indirizzabile a scopi che vanno dal puro intrattenimento alla terapia. "High tech/Human touch", conclude Limosani, "vuol dire: equilibrare le meraviglie della tecnologia con le richieste sensoriali e spirituali del singolo". È ciò che accadrà in una città della Germania, dove Limosani sta progettando un *ambient design* in piazza.



ell'era dei linguaggi multipli, la percezione si evolve di continuo". A parlare è Felice Limosani, dj affermatissimo nel panorama internazionale, fin dai suoi esordi anni

'80 nell'irripetibile Panarea del Raja di Paolo Tilche, e poi al mitico Bainsodouche di Parigi, luoghi nei quali si iniziava l'invenzione di atmosfere e suggestioni musicali. La storia di Felice Limosani si interseca però profondamente anche con le superbe montagne di Cortina d'Ampezzo, dove da molti anni è *resident dj* del notissimo Bilbo. "The night goes on", la sua hit che dal 2001 è esplosa in tutte le classifiche del mondo, apre ancor oggi la sua straordinaria programmazione notturna, spalanca territori emotivi ed evoca sensazioni, delinea una magia avvolgente, peculiare, dinamica e totalizzante. Con Cortina, Felice ha instaurato un rapporto privilegiato e affettuoso, un dialogo di stretta e fervida intimità, un canale intessuto di idee e ispirazioni cresciute e ampliati negli anni. Infatti soltanto a Cortina, Limosani ha scelto di continuare il lavoro dietro la console, mentre si fa sempre più importante il suo nuovo originale percorso di sofisticato sperimentatore, di autentico pioniere nella ricerca di connessioni tra le diverse forme espressive dell'arte digitale e la comunicazione emotiva, condotto con l'équipe Limos & Fake. Felice Limosani rappresenta appieno la complessità della figura del dj di oggi, che è in

definitiva una sorta di manipolatore alchemico, di filologo di una nuova dimensione dell'atmosfera. Le sue installazioni ed eventi costituiscono la base di una nuova forma di intrattenimento relazionale, creando uno straordinario mix fra arte visiva, media elettronici, musica e profumazione.

Un carnet, quello di Limosani, che conta esperienze eccezionali, quali la collaborazione con l'architetto Antonio Citterio per il neonato Bulgari Hotel di Milano, l'installazione *Fiori e Cioccolato*, un format concepito ad hoc per Luisa Via Roma, indirizzo cult per il fashion di ricerca, o, ancora per Luisa, in occasione dell'ultimo Pitti Immagine Uomo 2004, l'evento multimediale intitolato *Baciarmi*