

«Provence», Tod's celebra Gwyneth Paltrow



MILANO — «L'avvenire del lusso è la qualità, dunque l'Italia». Diego della Valle del «save the made in Italy» ha fatto una battaglia. Neppure troppo personale. Coinvolgere chiunque a schierarsi al suo fianco è uno suo chiodo fisso. Anche quando protagonista è la sua moda. Nel caso la nuova collezione Tod's, presentata ieri al Pac di Milano con tanto di installazione d'artista, di Felice Limosani: un cavallo animato che corre su di una grande parete bianca. La bellezza dei movimenti della natura che non ha eguali. Come l'artigianalità, appunto. Così scarpe e borse. Le nuove «gommino» a tinte forti e pellami di ogni. Le borse, su tutti la Provence Bag, de-



dicata a Gwyneth Paltrow (foto), protagonista del corto d'autore Tod's che andrà da oggi sul web, previa serata in onore dell'attrice. La Provence, allora: in tre misure e infinite pelli, dalla «semplice» nappa ai coccodrilli più preziosi («La qualità è anche un sogno che deve durare. Il futuro sono prodotti icona che puoi chiudere per anni in un armadio, ma sai che ci sono») ai pitoni, spalmati, verniciati sfumati. Un muro intero per le versioni tecnicolor della «pashmy» in neoprene fluo: giallo, fucsia, bianco, verde! E la sera un mix&match di sete e pitoni morbidissimi. Tacchi vertiginosi e sulle clutch la fibbia con il gommino di Swarovski.

Pa. Po.