

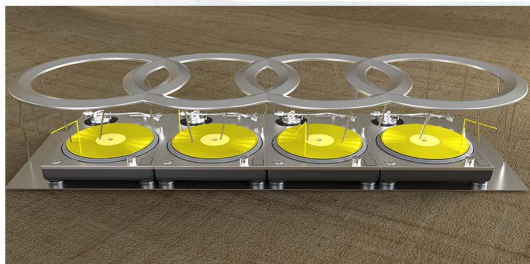
PANORAMA

E l'auto incontrò la musica

di Carlo Ziveri

Uno dei festival musicali più intriganti dell'anno è quello di Locorotondo, in Puglia. Si chiama **Locus Festival**, è giunto alla dodicesima edizione (quest'anno dura fino al 27 agosto) e come tratto distintivo ha l'attenzione alle avanguardie musicali. L'Audi, coinvolta a pieno titolo nella kermesse, non si limita a sponsorizzare l'evento, ma lo gestisce come un laboratorio di idee per provare a individuare i linguaggi musicali del futuro: **#Audi Untaggable Lives**. La parola *untaggable*, che si può tradurre con «non definibile», è stata scelta da Audi proprio per connotare la nuova Q2, un'auto che sfugge alle classificazioni: un po' urban car, un po' crossover, un po' fuoristrada.

La Q2 sarà la protagonista silente del Festival, tra deejay set, incontri, tavole rotonde, talk show e concerti. Tra gli ospiti, Dj Premier & The Badder, Snarky Puppy, Andrey Triana, Jordan Rakei, Submotion Orchestra, Jelani Blackman, Floating Points, Theo Parrish e Kamasi Washington. Il compito di interpretare visivamente l'**#Audi Untaggable Lives** spetterà a Felice Limosani (foto a destra) artista multidisciplinare e digital storyteller, con le sue **#untaggable stories**. Ovvero, opere d'arte luminose create per dialogare con l'architettura di Locorotondo e per coinvolgere il pubblico in una nuova esperienza collettiva.



In alto, la nuova Audi Q2 immortalata a Locorotondo, in Puglia. Sopra, *Untaggable circle*, un'opera di Felice Limosani (a destra). L'artista ha curato per Audi le installazioni sonore e luminose nella città pugliese.

