

# STYLE

MAGAZINE

SETTEMBRE 2013  
NUMERO 9

## GLOBAL PARTIES

67

DI GIAN LUIGI PARACCHINI



16

### AUTOGRAFI D'AUTORE

Montblanc, partner della Milanese numero 14, firma i premi a (da destra) J.M. Coetzee, Andrea De Carlo, Wole Soyinka con a seguire Elisabetta Sgarbi, Antonio Gnoli, Lazzarina Caroli.



17

### UN TAGLIO SVIZZERO

Da Sciaffusa con puntualità. Iwc inaugura in piazza di Spagna la prima boutique italiana. Allegro strappo del nastrone (al centro) da parte di Beppe Fiorello, Vittoria Puccini, Pierfrancesco Favino con Georges Kern, a.d. di Iwc.

18 - 20

### NEW YORK SULL'ONDA

Dopo aver festeggiato con musica (20) l'approdo della Giraglia (19), a Saint Tropez si presenta il team dello Yacht Club Italiano che partecipa al settembrino Invitational Cup, varato dal prestigioso New York Yacht Club. Schierati in banchina (18, da sinistra) Leonardo Ferragamo (Nautor's Swan), Carlo Croce (Yci) e Gian Riccardo Marini, a.d. Rolex, sponsor della regata.

21 - 22

### DA ROMA CON CALORE

Tutte le strade portano a Roma. Anche quella «cashmirata» di Colombo, tre generazioni di morbidezza, che in via Borgognona inaugura otto vetrine fra altrettanti brindisi (21). La boutique, frutto della collaborazione fra Roberto Colombo e Massimiliano Sermonea (22, da sinistra), potrebbe proseguire con altre aperture europee.

23

### PASSAGGIO IN VELOCITÀ

Anche un digital storyteller può appassionarsi alle frenetiche sfilate di moda. Come Felice Limosani, autore di un'installazione per Ferragamo al Louvre, uomo molto attivo ma che di fronte a un passaggio su Maserati Gran Turismo S non ha avuto incertezze.

