

RINASCIMENTO 3.0

Magnificent: l'incredibile storia della bellezza che ha rivoluzionato il mondo.
di Chiara Brollo



Non è un film, né un documentario o una mostra, ma un'esperienza visiva e sonora a metà tra l'animazione d'autore e la videoinstallazione artistica. Nella Sala d'Arme di Palazzo Vecchio, "Magnificent" è un'incredibile storia del Rinascimento fiorentino, un'opera digitale creata da Felice Limosani e narrata dal Maestro Andrea Bocelli. Un motivo in più per visitare Firenze e le sue sorprendenti bellezze.

Nel progetto di Limosani, creativo multidisciplinare che opera in ambito internazionale, già autore di progetti con approcci mirati al coinvolgimento estetico ed emotivo del pubblico attraverso linguaggi digitali, espressione creativa e comunicazione non convenzionale, le principali opere pittoriche e scultoree del Rinascimento sono state elaborate con tecniche digitali che le riportano al pubblico in una veste inedita e contemporanea; le pareti delle volte della Sala d'Arme sono state trasformate in schermi monumentali, rendendo l'impatto visivo emozionante e avvolgente, mentre la colonna sonora e la voce narrante di Andrea Bocelli accompagnano lo spettatore in un'esperienza che si rivolge indistintamente al cuore e all'immaginazione. «Di fatto parla spesso sia dell'attualizzazione del passato, che dell'attitudine all'intreccio di tradizione e innovazione»,

RENAISSANCE 3.0

Magnificent: the incredible story of beauty that revolutionised the world.

Not a film, documentary or exhibition, but an audio-visual experience halfway between art animation and artistic installation. In the Sala d'Arme of Palazzo Vecchio, "Magnificent" is the incredible story of the Florentine Renaissance, a work of digital art created by Felice Limosani and narrated by maestro Andrea Bocelli. Another great reason to visit Florence and its extraordinary wonders.

Limosani is a multidisciplinary international artist renowned for projects that take a highly innovative approach aimed at visually and emotionally involving the public in a combination digital languages, creative expression and non-conventional communication. In this particular project he uses digital techniques to reinterpret the major works of Renaissance painting and sculpture, presenting them to the public in a unique, highly contemporary guise. For the event, the walls of the Sala d'Arme have been transformed into monumental sized screens, with



racconta Limosani descrivendo la nascita dell'idea, e continua: «Occupandomi di 'digital storytelling' ho pensato di creare un racconto adatto a tutti, dai bambini agli adulti, avvincente e affabulatorio come una fiaba e, soprattutto, con una riflessione finale. In termini 'digital' ho utilizzato tutte le tecnologie più attuali per rendere moderne le maggiori opere rinascimentali che, letteralmente, prendono vita davanti allo spettatore assumendo una chiave di lettura diversa da quella abituale e una straordinaria energia». Nel concreto, un avvincente sequenza di episodi realmente accaduti danno vita a una trama che lascia spazio a diverse riflessioni che conducono a un messaggio di grande attualità: la magnificenza dell'uomo. Ma perché il titolo "Magnificent"? «La magnificenza non è qualcosa da custodire in un cassetto, ma da trasferire da persona a persona, da cuore a cuore. È una grande potenza dell'uomo, eterna, non solo appartenente al passato o al Rinascimento. Gli adulti devono trasferire alle nuove generazioni, il concetto della bellezza nella sua accezione più ampia, cioè quella di valore, al pari dell'amore». E conclude Limosani, «credo che infondere nei giovani il senso della magnificenza sia una strada per rivoluzionare il mondo».

Il MUS.E (associazione in-house del Comune di Firenze che opera per la valorizzazione del patrimonio dei Musei Civici Fiorentini), oltre all'organizzazione del progetto, ha curato la selezione dei contenuti; il progetto è realizzato grazie al sostegno del gruppo Unipol come main partner e alla partecipazione di Parmigiani Fleurier.

FINO AL / UP TO 31/10/2015
PALAZZO VECCHIO, SALA D'ARME
PIAZZA DELLA SIGNORIA, FIRENZE
musefirenze.it/magnificent

immense, all-encompassing visual impact, while the soundtrack and Andrea Bocelli's narration accompany spectators in an experience that communicates to both the heart and the mind. «In effect, we often hear about this kind of actualisation of the past and the tendency to intertwine tradition and innovation », says Limosani talking about how the idea came to him: «With this kind of 'digital storytelling' I wanted to create a narrative able to reach everyone, children and adults alike, fascinating and fabulous like a fairy-tale and above all with a moral at the end. In 'digital' terms I used all the cutting-edge techniques available to render the greatest works of the Renaissance in a modern key and literally bring them to life before the spectators' eyes, interpreting them in a way that's never been seen before and giving them extraordinary energy». In concrete terms, a compelling sequence of episodes based on actual events introduce a story that through a wide ranging series of reflections lead to a highly topical message: the magnificence of man. But why the title "Magnificent"? «Magnificence isn't something to be kept locked away, it has to be passed on, from person to person, from heart to heart. It's one of man's great powers, eternal, which doesn't belong exclusively to the past or the Renaissance in particular. We adults have the responsibility to pass on the concept of beauty to the new generations, in its broadest sense, in other words value, at the level of love ». Limosani concludes, «I believe that instilling a sense of magnificence in the young is a way of revolutionising the world ».



In addition to organising the project, the MUS.E (the Municipality of Florence in-house association that works to valorise the heritage of Florence's Civic Museums) also managed the part of its main sponsor, the Unipol Group, and the participation of Parmigiani Fleurier.