

il lunedì de la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 14 - Numero 1 - € 1,00 in Italia (con "LA STORIA DELL'ARTE" € 13,90)

lunedì 8 gennaio 2007

Luisa Via Roma

Elkann punta sul carbonio

Lapo riparte dagli occhiali

LAPPO Elkann riparte da Firenze. Dopo le note di sventura, il rampollo Agnelli debutta nella moda mercoledì mattina, in concomitanza con l'apertura del Pitti Uomo, presentando il suo progetto da Luisa Via Roma. Un progetto di nicchia per un numero limitato di pezzi che iniziano dagli occhiali e che avranno tutti come primo comandamento la creatività e l'originalità ma anche materiali speciali e di grande qua-

lità, primo tra tutti il carbonio. Il marchio si chiama «l.i. - Italian Independent». L'occasione verrà festeggiata la sera prima con una cena per 150 amici di Lapo alla



Lapo
Elkann

galleria di Alessandro Bagnai in via Salutati. Firenze non sarà solo il palcoscenico del lancio ma anche il solo luogo che per il primo mese funzionerà da mercato per Elkann. Fino a febbraio i suoi prodotti si potranno comprare solo sul sito web di Luisa curato da Felice Limosani, www.luisaviaroma.com, un sito da 500 mila accessi al mese, come spiega Limosani, usato per l'e-commerce in tutto il mondo ma perfino da piazza dell'Olio, due passi dalla boutique.

(i.c.)