

RCS Periodici

ANCA



rotocalco di attualità femminile

IMMAGINI DAL MONDO

NELLO STUDIO DI ACHILLE CASTIGLIONI A MILANO POSANO I DESIGNERS MULTINAZIONALI

DELL'AZIENDA ITALIANA DI ARREDAMENTO CAPPELLINI

FOTOGRAFATI DA ZIYAH GAFIC PER AMICA

di Michele Ciavarella



FELICE LIMOSANI è un video-artista con molti lavori multimediali selezionati dalla Tate Modern e dal Palais de Tokyo, ma proviene dalla musica (faceva il dj a Les Bains Douches di Parigi negli Anni 90), e così il suo lavoro ha «contenuti ludici ed emotivi». Ama il design perché «ha una doppia lettura creativa: è tangibile se funzionale, intangibile se emozionale. Ma è anche elusivo e instabile» per cui ha bisogno di una cura di comunicazione, che lui somministra progettando «installazioni d'arte che sconfinano nel marketing». Quelle che fa per Cappellini, infatti, comunicano il prodotto e riescono a trasformarlo in «design thinking allo stato puro».