

## Felice Limosani a Miami Art Basel con un'installazione di arte cinetica vestita di emozioni.

Diffusori, speakers, suoni, strumenti musicali e movimento. In occasione della rassegna d'arte contemporanea di Miami, Art Basel, Felice Limosani, il digital storyteller apprezzato in tutto il mondo, espone un'installazione artistica che mette in scena l'anima sonora dei luoghi.

Quanto lavoro, quanti minuscoli pezzi, quanta ingegneria muove il battito di un orologio?

Ad omaggiare gli "artigiani del tempo" della famosa casa di orologi svizzera, Fragments- Euphonic Soundscape, l'installazione di arte cinetica firmata da Felice Limosani che, in occasione di Art Basel – la prestigiosa rassegna d'arte contemporanea in scena a Miami, (Florida), dal prossimo 3 dicembre – sarà in mostra al Wynwood Arts District presso la Parmigiani Gallery.



Non una mostra ma scultura dinamica e sensoriale. Uno spettacolo dei sensi che mescolando suono, estetica, e movimento, riflette sull'anima sonora dei luoghi e sull'interazione acustica tra spazio e uomo. L'installazione cinetica comprende ventiquattro diffusori, come le ore del giorno, posizionati sulle pareti laterali e frontali della galleria (circa 100 mq) che riproducono i suoni reali delle manifatture e degli artigiani svizzeri di Neuchatel, trasformandoli in sonorità melodiche. Le quattro divisioni del quadrante dell'orologio sono invece rappresentate, al centro dello spazio, da altrettante trombe contenenti ciascuna uno speaker rivolto verso il basso che, oscillando in modo sinuoso, determinano una particolare percezione acustico-sensoriale. Le basi sonore si sovrappongono in una sola melodia, ciclica e continua, e i suoni di un lavoro manuale, meticoloso ed armonico, catturati dal ritmo del tempo, emozionano come la musica.

Classe '66, di origini pugliesi ma trapiantato a Firenze, con questo omaggio agli "artigiani del tempo" di Parmigiani Fleurier, Felice Limosani prosegue la ricerca di una comunicazione artistica che, unendo metafora, storytelling e design thinking, tocca le corde segrete dell'emotività dell'uomo, per stupirlo. Un lavoro che fotografa la realtà vissuta, la osserva da angolazioni diverse, e viene restituita al pubblico con una narrazione metaforica e spettacolarità estetica capace di coinvolgere e emozionare.

E' questo il codice espressivo di Felice Limosani: nessun richiamo pubblicitario, nessuna immagine del prodotto ma solo un'esperienza globale che riesce a coinvolgere i sensi il cuore e la mente. E le sue performance hanno già conquistato le top brand del lusso e prestigiose istituzioni culturali che stanno così trasformando il vecchio marketing in mecenatismo 2.0. L'artista ha recentemente curato, a Palazzo Vecchio su commissione della città di Firenze, Magnificent – l'incredibile storia della bellezza che ha rivoluzionato il mondo ([www.magnificentfirenze.it](http://www.magnificentfirenze.it)). Un racconto narrato da Andrea Bocelli a metà tra animazione d'autore e video installazione artistica realizzata con le opere maestre del Rinascimento. Un progetto allestito per sei mesi, divenuto un nuovo punto di riferimento dell'esperienza museale e della didattica esperienziale, perchè ha saputo dimostrare come la cultura del passato e il patrimonio artistico possano rimanere indelebili nel tempo e tuttavia riuscire a conquistare nuovi pubblici e nuove generazioni. Basta saper aggiornare, con i tempi, linguaggi e tecniche di narrazione.