

L'ALLESTIMENTO

Ambient designer con molta atmosfera nell'opera in visione in questi giorni da "Luisa via Roma" Un dvd che profuma di cioccolato

NOSTRO SERVIZIO

UN DVD che suona e arreda, dove musica e immagini scorrono in perfetta simbiosi, trasformando la tivù in un quadro che cambia soggetto e colori. Lo pubblica una etichetta discografica fiorentina, la Com.fusion, specializzata in compilation di musiche per ambienti (alberghi, terme): l'autore è Felice Limosani, alias Limos, dj italiano tra i più noti anche all'estero che, con questo progetto, inventa una nuova figura creativa, quella dell'ambient designer, «di chi crea scientificamente un'atmosfera», spiega. *Fiori e Cioccolato*, questo il titolo del dvd (che, una volta aperto, emana una fragranza di cacao) in cui Limosani ha realizzato le immagini insieme a Fake (gli artisti Stefano Fomasi e Andrea Gnesutta) ispirandosi al sottofondo musicale del compositore francese Renè Aubry, viene presentato in questi giorni da Luisa via Roma, in occasione di Pitti Immagine, con un fastoso allestimento di schermi, rose e odor di cioccolato diffuso in tutti gli

ambienti, eventi notturni rigorosamente ad invito (quello di stasera, dedicato alla stilista Nicole Farhi, avrà come ospite l'attore Olivier Martinez). E con una performance tra lirica e poesia allestita nella vetrina: i costumi sono creati in esclusiva da Roberto Cavalli. «L'interfaccia è ormai diventata una necessità — racconta Limosani — dal videogame alla possibilità di studiare attraverso il computer. Mi interessava sperimentare un uso in questo senso anche del televisore, trasformandolo da elettrodomestico in un vero e proprio oggetto di arredo artistico». Perché *Fiori e cioccolato*? «Sono una metafora della vita. I fiori appassiscono in pochi giorni così come la vecchiaia incede velocemente portando via con sé l'amore. E qual è il migliore rifugio per chi soffre d'assenza di passione se non il cioccolato? Come dire: quando l'età avanza, addio amore e benvenuto profiterol». La pubblicazione del dvd è a sostegno della Fondazione Axè, che attraverso la musica e la danza riscatta i ragazzi delle favelas brasiliane.

(f.p.)