

ELLE DECOR

INCONTRO FRA DESIGN
E DECORAZIONE

SPECIALE SALONE DEL MOBILE

ping pong di stili
nuovi classici
grafismi floreali
mitici fifties
superfici tecno

APRILE 2004

ANNO 14 N. 4
SPED. ABB. POST.
PUBB. 45% MILANO
€ 4,20

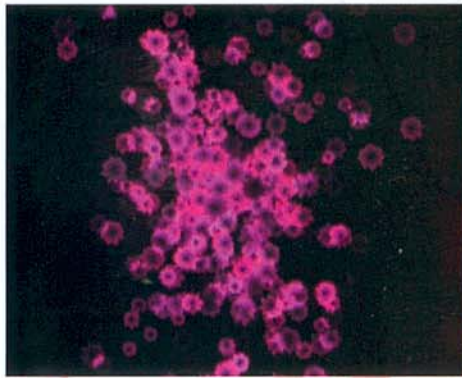


effetti speciali

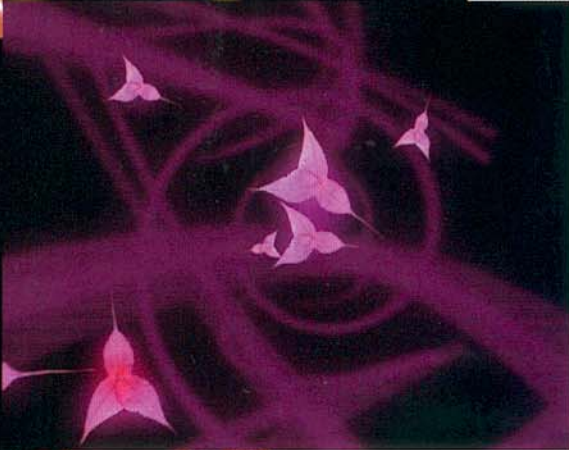
Un mix di immagini digitali e musica. I dvd multisensoriali di Felice Limosani animano gli spazi come in un moderno caleidoscopio

DI SONIA AUDOLY

Si potrebbe definire musica per gli occhi il lavoro di Felice Limosani. Ambient designer che anima e colora gli interni grazie a composizioni digitali racchiuse in dvd multisensoriali da proiettare su pareti o maxischermi. Una sua installazione è in programma tutto aprile nella Gallery di Sketch a Londra.



Immagini digitali di Felice Limosani, alias Limos. Delle opere romantiche e moderne che parlano ai sensi attraverso figure in movimento, profumi e commenti sonori di René Aubry. Presente ad aprile al SuperStudio Più, in via Tortona 27, per creare le atmosfere del Teatro del Design.





La cover del dvd multisensoriale "Fiori e Cioccolato", di Limos&Fake (Stefano Fomasi e Andrea Gnesutta), producer Com.fusion. Un racconto pensato per l'evento legato al Pitti da Luisa via Roma a Firenze, con 48 minuti di tracce audio-visive. In vendita a 20 euro su www.luisaviaroma.com

L'architetto è il gran maestro di regia, all'interior designer è affidato l'allestimento degli interni, ma per attivare l'atmosfera è nato l'ambient designer, in grado di completarla grazie a composizioni di musica, luci, video e cromatismi. Nascono così gli ambienti videosonorici creati da Felice Limosani, nome d'arte Limos, dove disegni digitali si compongono e si muovono al ritmo di musiche studiate ad hoc. Suonare le immagini è la parola d'ordine del vj - video jocker - trentottenne, che negli anni '80 celebrava la disco music e che oggi invece ha saputo inventarsi una nuova professione: ideatore di progetti multisensoriali. Un'alchimia che seduce grazie al potere sincronico di musica e immagini in movimento. E l'architettura d'interni si arricchisce di nuove espressioni grazie a dvd a tema - come *Fiori e Cioccolato* realizzato da Com.fusion per un evento fiorentino in occasione di Pitti Casa - capaci di coinvolgere a 360° e animare gli spazi sempre con emozioni inaspettate. S.A.