



FIERA MILANO  
NOLOSTAND

# COMUNICARE LA QUALITA'

**LA** **Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE





FIERA MILANO  
NOLOSTAND

“Comunicare la Qualità”

“Verso EXPO 2015:  
la comunicazione proiettata al futuro”

“Design e comunicazione”

“Crisi economica, crisi della comunicazione?”

 **Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE





FIERA MILANO  
NOLOSTAND

## “Comunicare la Qualità”

Moderatore:

Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:

1. RINO DROGO,

responsabile comunicazione e eventi

FIAT, ALFA ROMEO

2. ALESSANDRO BASTONI,

responsabile comunicazione interna

TELECOM Italia

3. PAZZALI,

Amministratore delegato FIERA MILANO

4. AMBROSINI,

Presidente gruppo NOLOSTAND E AD Villa Erba

**LA** **Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE



FIERA MILANO  
NOLOSTAND

“Verso EXPO 2015:  
la comunicazione proiettata al futuro”

Ovvero:  
come il più grande evento centrato su Milano  
sta comunicando, comunica  
e comunicherà al mondo.

 **Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE





“Verso EXPO 2015:  
la comunicazione proiettata al futuro”



FIERA MILANO  
NOLOSTAND

Moderatore:  
Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:  
LETIZIA MORATTI  
Sindaco Comune di Milano

ENRICO PAZZALI,  
Amministratore delegato FIERA MILANO

MARIA RITA PARSI,  
scrittrice



**Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE







FIERA MILANO  
NOLOSTAND

## “Design e comunicazione”

Ovvero:

mai come oggi i comunicatori fanno proprie le idee futuriste di un'arte totale: un concetto crossmediale che avvicina mondi diversi per raggiungere la comunicazione più efficace.

E per le aziende, una comunicazione efficace significa un business efficace.

 **Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE





FIERA MILANO  
NOLOSTAND

## “Design e comunicazione”

Moderatore:  
Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:

1. MALERBA, architetto
2. KARIM AZZABI, designer
3. Amministratore Delegato MICROMEGAS
4. GIUSEPPE PALOMBELLA,  
Amministratore Delegato NOLOSTAND



FIERA MILANO  
NOLOSTAND

“Crisi economica, crisi della comunicazione?”

Ovvero:

Il mondo economico è andato in crisi  
generando la necessità per le aziende  
di comunicare come si stanno riposizionando.  
Quali strategie comunicative sono in atto,  
quali da attuare?

 **Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE







“Crisi economica, crisi della comunicazione?”



FIERA MILANO  
NOLOSTAND

Moderatore:  
Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:  
Felice Limosani  
Art Director

Renzo Salvi  
Capo Progetto  
Rai International

Anton Francesco Albertoni  
Presidente UNCINA



**Campionaria**  
DELLE QUALITÀ ITALIANE

