



FIERA MILANO
NOLOSTAND

COMUNICARE LA QUALITA'

LA **Campionaria**
DELLE QUALITÀ ITALIANE





FIERA MILANO
NOLOSTAND

“Comunicare la Qualità”

“Verso EXPO 2015:
la comunicazione proiettata al futuro”

“Design e comunicazione”

“Crisi economica, crisi della comunicazione?”

 **Campionaria**
DELLE QUALITÀ ITALIANE





FIERA MILANO
NOLOSTAND

“Comunicare la Qualità”

Moderatore:

Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:

1. RINO DROGO,

responsabile comunicazione e eventi

FIAT, ALFA ROMEO

2. ALESSANDRO BASTONI,

responsabile comunicazione interna

TELECOM Italia

3. PAZZALI,

Amministratore delegato FIERA MILANO

4. AMBROSINI,

Presidente gruppo NOLOSTAND E AD Villa Erba

LA **Campionaria**
DELLE QUALITÀ ITALIANE



FIERA MILANO
NOLOSTAND

“Verso EXPO 2015:
la comunicazione proiettata al futuro”

Ovvero:
come il più grande evento centrato su Milano
sta comunicando, comunica
e comunicherà al mondo.

 **Campionaria**
DELLE QUALITÀ ITALIANE





“Verso EXPO 2015:
la comunicazione proiettata al futuro”



FIERA MILANO
NOLOSTAND

Moderatore:
Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:
LETIZIA MORATTI
Sindaco Comune di Milano

ENRICO PAZZALI,
,Amministratore delegato FIERA MILANO

MARIA RITA PARSI,
scrittrice



“Design e comunicazione”

Ovvero:

mai come oggi i comunicatori fanno proprie le idee futuriste di un'arte totale: un concetto crossmediale che avvicina mondi diversi per raggiungere la comunicazione più efficace.

E per le aziende, una comunicazione efficace significa un business efficace.



FIERA MILANO
NOLOSTAND

“Design e comunicazione”

Moderatore:
Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:

1. MALERBA, architetto
2. KARIM AZZABI, designer
3. Amministratore Delegato MICROMEGAS
4. GIUSEPPE PALOMBELLA,
Amministratore Delegato NOLOSTAND



FIERA MILANO
NOLOSTAND

“Crisi economica, crisi della comunicazione?”

Ovvero:

Il mondo economico è andato in crisi
generando la necessità per le aziende
di comunicare come si stanno riposizionando.
Quali strategie comunicative sono in atto,
quali da attuare?

 **Campionaria**
DELLE QUALITÀ ITALIANE





“Crisi economica, crisi della comunicazione?”

Moderatore:
Marco Fratini, capo redattore La7

Relatori:
Felice Limosani
Art Director

Renzo Salvi
Capo Progetto
Rai International

Anton Francesco Albertoni
Presidente UNCINA