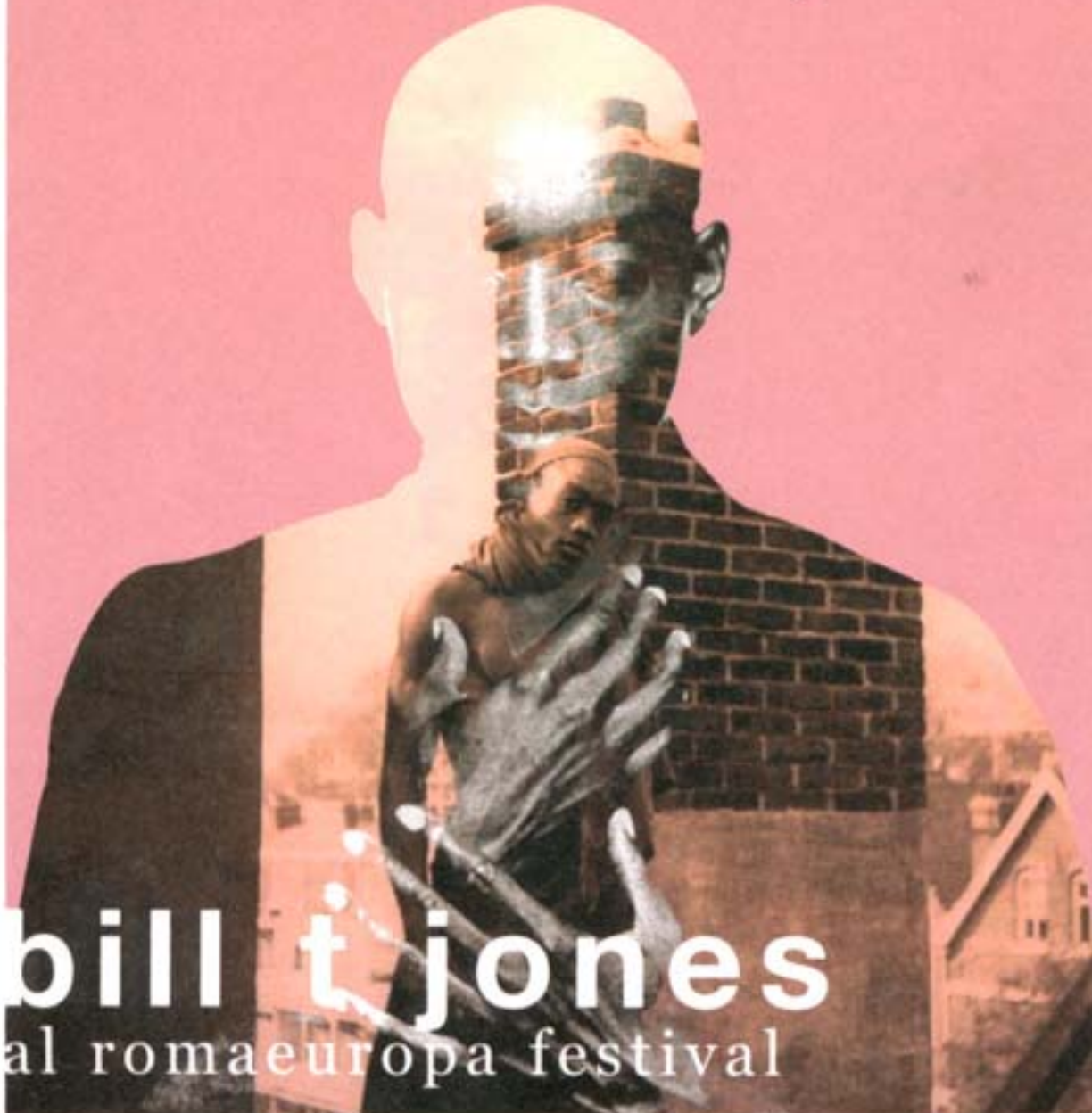


koshlyakov **teatro** the biography di marina abramovich **cinema** inaugura la casa del

Anno 1 Numero 3 *Settembre 2005* **promozione € 2** **arte contemporanea** la prima volta di accordi, sissi e

R360

The Rome Navigator

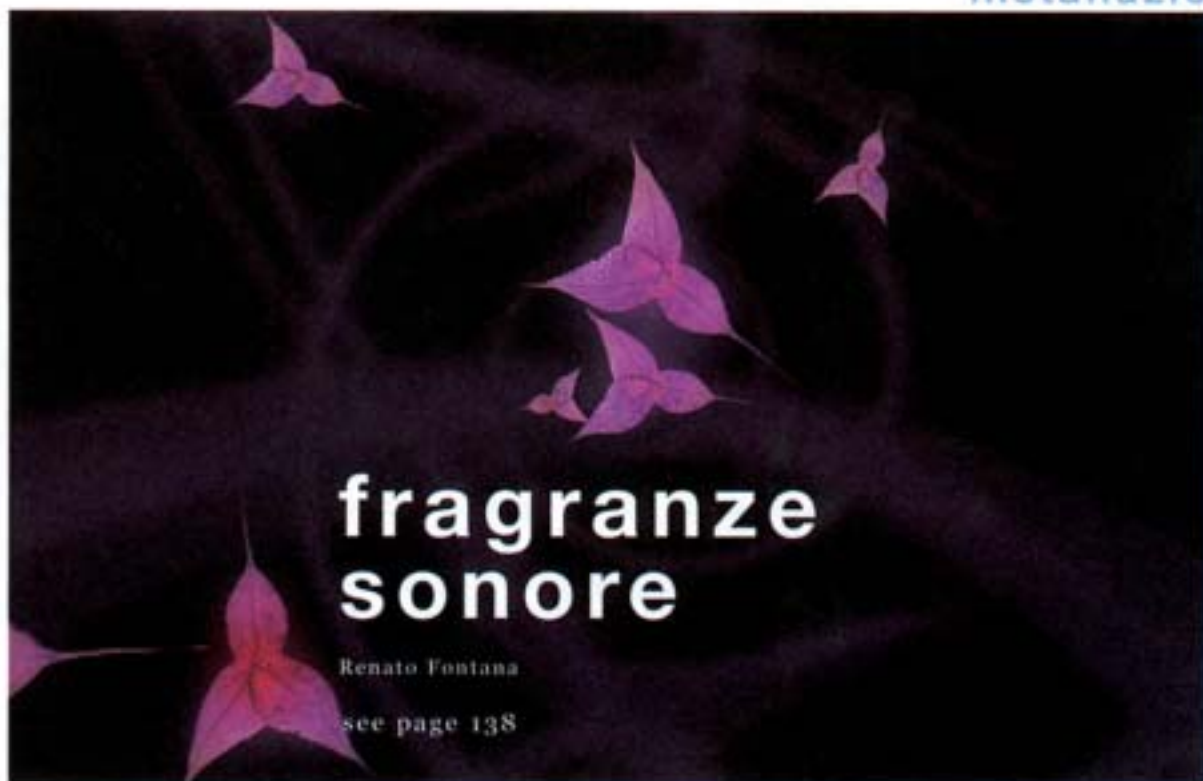


bill t jones

al roma europa festival

cinema **enzimi** all'esquilino **notte bianca** speciale **musica classica** festival **paesaggio urbano**

il sacro di nemesi **the navigator** english section **gola** che c'è di nuovo: obika



fragranze sonore

Renato Fontana

see page 138

Fiori e cioccolato dell'ambient designer Felice Limosani è un'esperienza polisensoriale e sincronica, un tributo alle nostre capacità percettive.

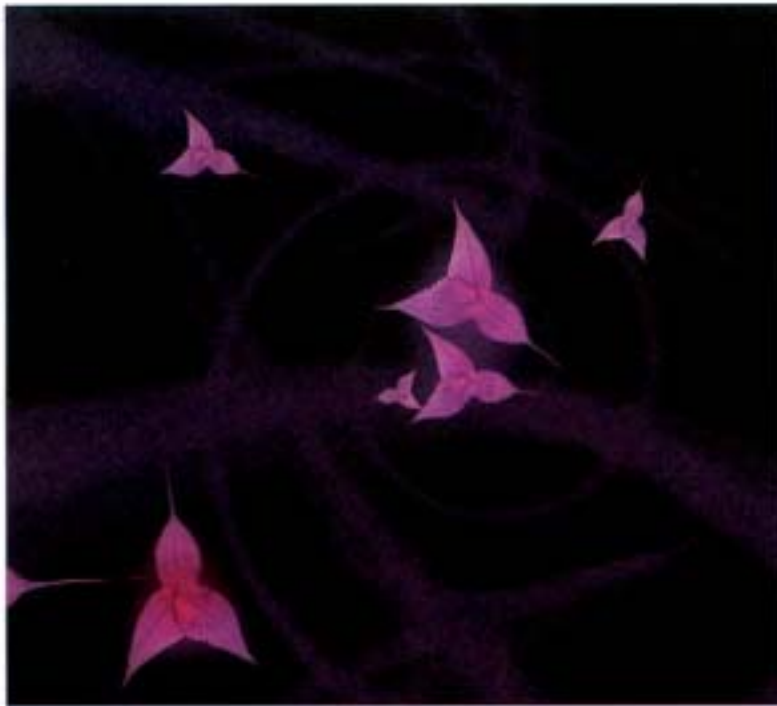
L'installazione è nata come retail concept sperimentale per Luisa Via Roma, multimarca di ricerca di Firenze, e in questa speciale occasione viene adattata e ricreata per un luogo di tradizione millenaria come il Tempio di Adriano. Di recente è stata anche presentata a Londra nell'esclusivo spazio multifunzionale *Sketch*. La raffinatezza progettuale dell'artista coniuga elementi floreali digitali, creati da *Limos&Fake*, con le delicate e oniriche trame musicali di René Aubry. Così come le fragranze di rosa e il profumo di cacao, diffuse all'esterno e all'interno dello spazio, saranno accompagnate da stampe e oggetti creati ad hoc dallo stilista Roberto Cavalli. Il tutto completato dalla degustazione di cioccolato Godiva. Il risultato finale è qualcosa che va molto al di là della somma delle singole componenti: obiettivo dell'artista è infatti quello di risvegliare il nostro "sesto senso", comunicando una sensazione di armonia. Sicuramente da segnalare per l'attenzione ai segnali della contemporaneità, in particolare per il tentativo di comunicare i luoghi attraverso la sollecitazione diretta di sensazioni ed emozioni. E per familiarizzare con concetti come quello di "musica per gli occhi" o di "arredo digitale dinamico". Il dvd di *Fiori e cioccolato*, i cui proventi sono destinati al sostegno del progetto umanitario Axé, è stato selezionato dalla Tate Modern Gallery di Londra e inserito nella propria library. Forte testimonianza dell'interesse internazionale verso questo nuovo fenomeno che, in termini più commerciali, possiamo catalogare come "marketing dell'esperienza".

fiori e cioccolato

Felice Limosani

Tempio di Adriano - Piazza di Pietra, Sede della Camera di Commercio di Roma

dalle 20 alle 03



**fiori e cioccolato -
flowers and chocolate**

Felice Limosani
Tempio di Adriano
(The Temple of Hadrian)
Piazza di Pietra
www.felicelimosani.com
www.comfusion.it/fiori.htm

the awakening of the sixth sense

Renato Fontana

► The ambient designer Felice Limosani's *Fiori e cioccolato* (Flowers and Chocolate) is a multi-sensorial and synchronic experience, a tribute to our perceptive capabilities. The installation was born as an experimental retail concept for *Luisa Via Roma*, a much sought after outlet in Florence, and for this special occasion it has been adapted and recreated for an ancient setting, the Temple of Hadrian. The artist's refined design combines digital floral elements created by Limos & Fake with the delicate and dreamlike music of René Aubry. In the same way the fragrance of roses and the aroma of cacao, wafting both inside and outside the exhibition area, will be accompanied by prints and articles created ad hoc by the designer, Roberto Cavalli. Sampling *Godiva* chocolate will be the finishing touch that completes the experience. The end result goes far beyond the sum of the single components: in fact the aim of the artist is to awaken our "sixth sense", by conveying an impression of harmony. This event is certainly to be singled out for the great attention given to contemporaneity, particularly for the attempt to convey the feel of places through the direct stimulation of sensations and emotions: an experience that helps to become acquainted with concepts such as "music for the eyes" or "dynamic digital furnishings".