

COSE

Il senso del design per la tecnologia

Di Marco Ligas Tosi | 05 maggio 2009 |



1/8

Fonte Foto: Felice Limosani

A prima vista design e tecnologia, qualche anno fa, sembravano dare l'idea di due mondi completamente indifferenti: uno che ha sempre fatto riferimento alla sfera dell'oggettivo, del funzionale del razionale; l'altro invece a quella del soggettivo, del personale e dell'immaginario. Poi, si è scoperto, che i due poli, seppur opposti, in una maniera o nell'altra, riuscivano tranquillamente ad attrarsi e, in seguito, addirittura, a creare quel concetto di "osmosi" caro alle particelle.

Il design, le tecnologie di comunicazione, l'innovazione multimediale, per finire con la domotica e le mille applicazioni dell'informatica agli oggetti di uso comune hanno avuto una notevole influenza sulla nostra quotidianità. Il classicismo del design che entra a fare parte dell'era futurista e iper-tecnologica, l'artigiano che diventa scienziato, l'artista-designer che, dopo infinite ricerche galileiane, indossa i panni del matematico-informatico.

Chi ha avuto il "coraggio" di guardare con altri occhi e ben oltre il pezzo di design ha infatti scoperto come diversi designer, architetti e artisti, presenti all'ultimo Salone del Mobile, abbiano iniziato da anni a ragionare con la matematica, l'informatica e il mondo del web per ideare, disegnare e creare pezzi dal design innovativo e tecnologico. In altri casi, questi piccoli designer tecnologici cresciuti, si sono portati avanti creando una sorta di maxi packaging multisensoriale, un involucro scenografico o delle installazioni-scatolette dove poter inserire il pezzo di design, la sua storia, l'evoluzione da oggetto comune a prodotto di design funzionale e tecnologico. Il tutto per un design che cerca di coniugare funzionalità ed estetica, sostenibilità e ricerca, etica e rispetto per l'ambiente, forme classiche e geometrie evolute e futuriste.

Il progetto "Liquid Story" di Felice Limosani, per esempio, è un bellissimo esempio di come videoarte, musica elettronica, magneti e led si coniughino perfettamente con la storia del prodotto e del pezzo di design del brand [Adidas Originals](#).

TAG: [Arte](#) | [eventi](#)