

Singular Women

Posh Tween

Linker People

Unique Sons

Sense Girls

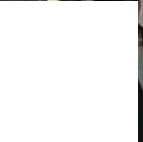
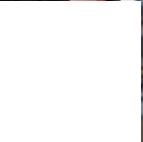
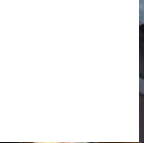
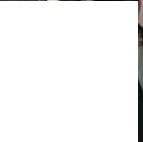
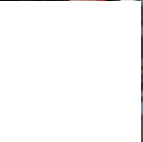
DeLuxe Men

mal Breakers

Mind Builders

Pleasure Growers

Expo Teens





LIBRI
SCHEIWILLER

Future
LAB concept

Martedì 2 dicembre 2008 ore 18.00

Salone d'Onore

Triennale di Milano – Viale Alemagna, 6

Presentazione del volume:

Consum-Autori

Le generazioni come imprese creative

a cura di Francesco Morace

pubblicato da Libri Scheiwiller

Performance di Francesco Morace e di Felice Limosani

**Pensieri, espressioni e immagini
sulla sfida del futuro che ci aspetta**

In esclusiva per i partecipanti all'evento, il poster sulle nuove generazioni creative