

ARTE



Editoria

Umana, Divina

Un successo al femminile

Arte

Le ultime immagini di Madre Teresa

Editoria

Palazzi a Genova: la Capitale della cultura vista da FMR

Disegnare l'aria

Una nuova installazione di Felice Limosani al TA MATETE. "Baciami di più" contribuirà a rendere più dolce il Natale romano

di Bianca Mezzetti



È un mondo in cui tutto può succedere, quello di Felice Limosani: che dal cielo piovano bombe che stampano baci in fronte ai passanti e da lì si espanda un'epidemia amorosa che coinvolge tutta la città. O che Cupido sbaglia sempre mira, e faccia innamorare pesci e gatti, angeli e diavoli. O che il rospo corteggi la principessa, e lei dopo il bacio si trasformi in una bella ranocchia. Di che si tratta? Non di cartoni animati, e nemmeno di musica. Si tratta di arredare l'aria, in un certo senso: i luoghi, le stanze, gli

spazi. È quello che fa, appunto, Felice Limosani, neanche quarant'anni, che dopo una lunga esperienza come Dj si è inventato un mestiere, l' Ambient Designer. "Un po' pomposa come definizione - ci dice sorridendo - ma nel complesso corretta. L'obiettivo è comunicare attraverso l'atmosfera, flirtando con l'arte". Per farlo, è partito da un dato di fatto: "Si sta manifestando un'attenzione sempre maggiore nei riguardi dell'atmosfera. Per questo credo che sia sempre più importante arricchire gli spazi non solo di oggetti, di arredi e architetture". È difficile da raccontare, quello che crea insieme ai graphic designer Stefano Fomasi e Andrea Gnesutta, bisognerebbe vederlo. Come ha fatto il pubblico della Living Gallery TA MATETE dove è stata presentata l'installazione *Fiori e Cioccolato* (già nota al pubblico delle Notti Bianche romane). Il visitatore è stato accolto all'esterno da una fragranza di rosa, mentre all'interno era il cacao a profumare.

Qui a fianco, Felice Limosani. Le immagini di questo servizio fanno tutte parte della sua recente produzione dvd: in alto, un blues man sogna la sua band che suona in spazi aperti e incontaminati. Diventano centinaia i componenti della band che portano musica e magia sulla città. Nella pagina a fianco, il Cupido distratto e un bacio sorprendente, sempre dal dvd Baciami di Più
www.felicelimosani.com



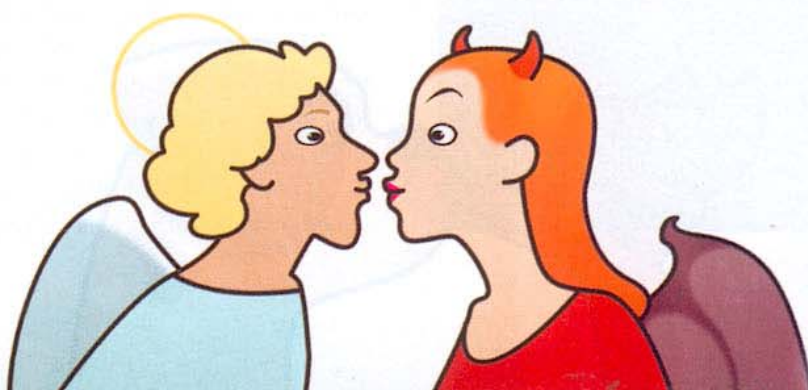


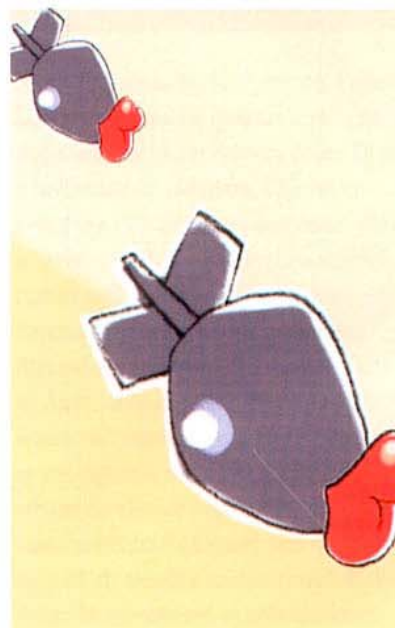
Su schermi di rose bianche venivano proiettati fiori digitali con la musica di René Aubry e durante la visione si degustava cioccolato solido e liquido aromatizzato alla rosa, al gelsomino, alla lavanda. “Volevo una poesia coinvolgente dal linguaggio moderno, volevo esprimere una dimensione interiore, sognante e una forte suggestione emotiva. Un’esperienza che coinvolgesse i sensi, il cuore e la mente dei visitatori”. Il risultato è un viaggio multisensoriale tra profumi, visioni, musiche, dal quale si esce stregati. Del resto, come dice il designer, “L’esperienza emotiva e corporea dell’individuo è fondamentale. L’obiettivo è creare un connubio tra il

prodotto esposto, l’architettura, il design del luogo e le tecnologie”. Ma come è arrivato a questo? “Sono un Dj che ha suonato Barry White e Donna Summer. Negli anni Ottanta c’era meno tecnologia, ma eravamo meno volgari. Vengo dalle discoteche dove ai tavoli c’era Andy Warhol e la cubista era Grace Jones. Il concetto di atmosfera era fondamentale in quei locali: la luce, gli arredi, tutto era estremamente curato.

Lavorando tanto con la musica, ho imparato a usarla come una bacchetta magica. Poi ho ampliato le mie conoscenze. E ora sono in grado di far parlare un ambiente, di farlo vibrare a seconda delle esigenze”. E ci preme ricordare che il dvd *Fiori e Cioccolato* (che ora è in vendita, tra l’altro alla Tate Modern di Londra e al Centre Pompidou di Parigi) sostiene la fondazione umanitaria brasiliana Axé, promossa da Gilberto Gil e Caetano Veloso. Limosani ha lavorato, tra gli altri, con l’architetto Antonio Citterio, L’Oreal, Nokia, Bulgari Resorts. E soprattutto con Luisa Via Roma, che non è un semplice negozio di moda a Firenze, ma un vero luogo di sperimentazione e scoperta (Dolce e Gabbana, per dirne una, sono stati lanciati proprio lì).

A Luisa Via Roma, oltre a *Fiori e Cioccolato*, è nata un’altra installazione, *Baciarmi di più*, operazione dolce e ardita allo stesso tempo: “Il pubbli-





co desidera comprare qualcosa che sia di per sé evocativo, che rimandi a un momento felice. Tutti vogliono venderci qualcosa. Secondo me è importante cosa vendi, ma anche il come: tu stai comprando, ma ti stai anche divertendo, ti stai anche accendendo qualcosa di bello, stai incontrando altre persone e condividendo con loro un'esperienza piacevole". E prosegue: "Il mio scopo è quello di creare armonia tra il luogo e chi lo vive. C'è una fattività concreta in questo". *Baciami di più* verrà presentato al TA MATETE a Natale. Ancora una volta, una visita è d'obbligo per capire come musica, filmati, tecnologia, poesia e sorrisi riescano a unirsi (mixarsi,

direbbe da buon Dj) fino a creare un'atmosfera gradevole in (e soprattutto *per*) tutti i sensi: il pepe nero accompagnerà le imprese del rospo che cerca di conquistare la principessa, i baci che piovono dal cielo, le frecce di Cupido che non colpiscono mai il bersaglio giusto, i due amanti che vogliono amarsi sulla luna. "Sono davvero molto orgoglioso del lavoro che abbiamo fatto. Eravamo quasi in venti a lavorarci, e dietro c'è tanta ricerca, tanto lavoro anche puramente artigianale. TA MATETE poi è il luogo perfetto per questo genere di attività". Appuntamento quindi al TA MATETE il 23 dicembre, e per tutto il periodo natalizio. ■



In alto, una sequenza dal dvd Baciami di Più: Igor dall'aereo Bd+ bombarda la città. Tutti fuggono, ma le bombe invece che esplodere schioccano come baci. Dove cadono crescono fiori, le case esplodono di gioia e felicità. È così che, invece di mettersi al riparo, tutti cercano di farsi bombardare di baci. Igor se ne rende conto e come un kamikaze si lancia con l'aereo Bd+ per finire in un'esplosione di cuori e amore. Qui a fianco, un altro bacio rubato