

## Costume and Costume, due parole allo specchio ispirano il video in 3D per il lancio di una collezione metropolitana



«Per me Carlo ed Ennio Capasa sono due persone straordinarie. Con loro è nata una grande intesa. Li definisco pugliesi "millesimati"». È stata una collaborazione di successo, tutta all'insegna della creatività pugliese quella tra i salentini Capasa e il foggiano Felice Limosani, digital storyteller, per la realizzazione del video per il lancio del nuovo brand Costume and Costume che sostituisce C'N'C. «Mi hanno trasferito il loro entusiasmo – commenta Limosani che curato il filmato, dal concept alla realizzazione finale – ma al tempo stesso mi hanno lasciato

libero di esprimere la mia creatività al meglio». Basato sulla graphic motion e sull'animazione 3D, il video evoca un'atmosfera suburbana, sottolineata dalle musiche originali composte dallo stesso Limosani, attento conoscitore del panorama musicale, avendo iniziato la sua carriera proprio come deejay.

L'idea di partenza è ispirata al logo stesso del brand, composto dalla prima parte del nome che viene ribaltata e specchiata. Ogni lettera, così, viene visualizzata con il suo doppio verso, prende corpo e si materializza da un oggetto, come uno speaker, un teschio o un cuore cyborg. Colori primari, tinte forti, forme geometriche, contrasti di bianco e nero, dinamismo e mood da città metropolitana come Berlino e Londra caratterizzano gli oltre due minuti di questo video dal ritmo palpitante. «Mi è piaciuto molto il logo – aggiunge – composto dalle due parole specchiate e ciò mi è servito per avere l'ispirazione per il concept di questo video. Inoltre, ho visto la loro collezione dal respiro contemporaneo e attuale, con connotazioni spiccatamente europee, e ho provato a trasferire questo mood anche nella realizzazione del video».