

TESCHIOMANIA CHIC

MULTICOLOR O TRASFORMATO IN UNA FRAGOLA: LA NUOVA STAGIONE (ESTIVA) DELLO SKULL

Dolci riletture

Quello precolombiano protagonista di *Indiana Jones e il regno del teschio di cristallo* (1) o quelli ricamati sulle slipper di maschi mondanoglamour come Lapo Elkann, Zak Efron e Andrea Casiraghi (2, 3 e 4) sono ormai dei classici. Quest'estate, invece, il teschio (*skull*) sarà colorato come un dolcetto, e dolce come un frutto: la fragola. Dopo il teschio ricoperto da 8.601 diamanti creato dall'inglese Damien Hirst, l'installazione itinerante in alghe marine, carta, alluminio riciclato e 220mila Swarovski di Felice Limosani, presentata da LuisaViaRoma a Firenze durante Pitti Immagine Uomo (5), fa del teschio/fragola un nuovo must, praticamente un logo (6). Così l'arcaico *crystal skull* di Indy si ammorbidisce nelle tinte fluo di felpe (www.hydrogenjeans.com) e orologi; sembra una spilla gioiello su sandali limited edition (www.giannameliani.it), o il frutto proibito che sazia i cocodrilli logo. Per scaramanzia, o persino come richiamo erotico se indossato dalle donne, parola di psicanalista, quest'estate dove vai, se un teschio/fragola non hai.



▲ Lacoste

▼ Gianna Meliani



▲ Hydrogen



▲ Swatch