

## Fashion dietro le quinte

### Il videoinvito di Lapo Elkann. Per ricominciare

Una strada che corre e si rincorre frame dopo frame, si trasforma, si fa tunnel, si apre all'orizzonte. Poche semplici frasi: «Be yourself», «Be independent», «Made in Italy 2.0». È la videoinstallazione o almeno una parte di questa che accoglierà gli ospiti selezionatissimi il prossimo 9 gennaio a Firenze nella galleria d'arte contemporanea di **Alessandro Bagnai** per la presentazione non soltanto di una nuova linea di occhiali ma di un «esercizio di creatività» a firma **Lapo Elkann**. Italia Independent, I-I, è «più un esercizio di creatività che un marchio», spiega a **MFF Felice Limosani**, autore del lancio, personaggio difficile da definire, sempre in bilico fra arte, ricerca estetica, musica elettronica, gioco... «L'intento non è vendere un prodotto», dice ancora Limosani, «è tentare una strada nuova, attraverso un canale contemporaneo, davvero moderno: la rete». E per farlo, naturale, era importante la collaborazione di un partner forte: «Nel caso Luisa Via Roma, non soltanto il multi brand più grande d'Europa ma anche un sito web visitato ogni giorno da 200 mila persone». Una potenza, dunque. E dunque: «Gli occhiali

saranno solo su internet, sarà possibile personalizzare ogni singolo paio, la loro costruzione sarà davvero hi-tech, una sfida che va oltre il semplice mercato». Vero. Come è pur vero che nelle immagini che scorrono hanno un richiamo autoironico neanche troppo velato come nel caso di quel: «Made in Italy 2.0». «Il 2.0 è semplicemente il simbolo della seconda era di internet, è quello che si legge e si vede ovunque on-line, le strade rappresentano le connessioni, una volta si viaggiava attraverso le strade ora con un click si va da una parte all'altra del pianeta. Non c'è nessuna voglia in questo di giocare su chissà quali sensi, anzi, c'è il puro, sano desiderio di sperimentare. Quello del video è una parte del tutto». E probabilmente è anche il pilota di un progetto che dopo intende attraversare, non solo on-line, il mondo. Saranno pure occhiali, Italia Independent, I-I, eye-eye... Ma Lapo Elkann e il suo team vedono assai bene. E guardano lontano. (riproduzione riservata)

**Azzurra Della Penna**



Una sequenza tratta dal video realizzato da Felice Limosani per il lancio di Italia Independent