

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

COIN EXCELSIOR, ATTRAZIONE VENEZIANA TRA LUSSO E ARTE

Il Coin Excelsior di Venezia è stato inaugurato recentemente, con nuovi spazi firmati dallo Studio Vincenzo De Cotiis Architects e un'installazione dell'artista Limosani.



A un mese dall'inaugurazione, avvenuta lo scorso 16 ottobre con un grande evento social, il Coin Excelsior di Venezia non solo si conferma tempio dello shopping della città lagunare: è anche un nuovo luogo di attrazione dedicato a turisti e veneziani.

Tre elementi rendono unico il department store di Cannaregio: il primo è la disponibilità in esclusiva di brand italiani e internazionali che puntano sul "lusso contemporaneo e al tempo stesso accessibile", come spiega il vice presidente del Gruppo Coin Stefano Beraldo.

Il secondo è legato agli spazi, che sono stati ridisegnati in collaborazione con lo Studio Vincenzo De Cotiis Architects per offrire ai visitatori un'esperienza d'acquisto sofisticata ma rilassante. Le architetture di pregio legate alla tradizione veneziana, come le bifore e le ampie vetrate, sono state mantenute nel restauro, affiancandole a elementi semplici, a volte grezzi, come il cemento, il ferro e acciaio. All'interno si è puntato ad alleggerire i volumi e semplificare i percorsi dei clienti, creando spazi di esposizione ariosi, eleganti e al tempo stesso funzionali.

Infine, l'installazione "Be Happy" del creativo Felice Limosani è la vera protagonista del nuovo Coin Excelsior. Una lastra di specchio alta sei metri pende dal soffitto e, ruotando a 360 gradi, riflette le architetture del negozio, i visitatori, gli abiti e le scritte luminose alle pareti: "If you want to be happy, be happy". Con questa frase, ispirata al pensiero di Lev Tolstoj, Limosani ha voluto "arricchire l'esperienza dello spazio con un linguaggio artistico e un auspicio positivo".