



ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIU' BELLE CASE DEL MONDO

EDIZIONE ITALIANA

SPECIALE:
I GRANDI YACHT



EDIZIONI CONDÉ NAST

Lo spettacolo dei sensi

Suoni, luci e profumi nelle performances
realizzate da Felice Limosani



Foto: Corbis

FELICE LIMOSANI

L'

architettura d'interni può arricchirsi di nuove espressioni, considerando che spesso si complementa con tecnologie. Questa nuova dimensione porta in primo piano la multisensorialità, dove il suono, le immagini, l'uso sapiente della luce e gli odori, a sostegno della gradevolezza ambientale, sono parte integrante del risultato finale". Felice Limosani, ovvero Limos, esperto navigatore dei nuovi linguaggi multimediali, consulente del Festival Foto di Savignano sul Rubicone (FC), *lighting designer* e dominatore delle *charts* internazionali con la sua *The night goes on*, è qualcuno che di suggestione se ne intende davvero. A lungo autentica anima di quella che è stata la magia della notte a Panarea, per 17 anni al Raja e da quest'estate al Billionaire Beach di Porto Cervo, Limosani, fra gli inventori di un sound complesso e avvolgente che va oltre le facili seduzioni della *lounge music*, ha saputo esplorare territori inattesi, frontiere diverse. Il suo *Visual: Beat* tenutosi durante l'ultimo Pitti Immagine a Firenze, presso Luisa Via Roma, straordinario evento che miscelava musica e *visual art* combinate a pro-

fumi, testimonia appieno la sua streghesca abilità nel dar vita a uno spettacolo dei sensi.

L'atmosfera, il suono, diventano dunque oggetto, non citazioni. Non più vibrazioni nell'etere o solchi su un di-

sco, i bit sonori si materializzano sul plasma o su schermi sotto forma di grafica tridimensionale e profumi, traslati ormai in un vero e proprio intervento emozionale. La musica raggiunge così, tramite il trasferimento digitale delle idee di suono, le sue imperfezioni, la sua fragilità, il suo potere illuminante, una nuova virtualità, ma al contempo una dimensione paradossalmente tangibile. Limos narra attraverso l'atmosfera, e il mare, protagonista della sua narrazione, si rivela per impressioni e immagini, offre segni e ritmiche recondite. E non possono non venire in mente il poema sinfonico simbolista *La Mer* di Debussy, o sperimentazioni musicali come quelle di Satie, Bartok, Iannis Xenakis, Philip Glass.

"Un ambiente ideale", dice Limosani, "oggi non richiede più la competenza esclusiva di un architetto o di un interior designer, occorre la nuova figura dell'*ambient designer* capace di animarne l'atmosfera. L'obiettivo è mettere in relazione il design con le tecnologie adottate per l'intrattenimento, per creare atmosfere intessute di un linguaggio emozionalmente reattivo". □

—Cesare Cunaccia



LA VOCE DELLE ONDE
Felice Limosani e alcune
immagini che è solito usare
per le sue performances.
L'artista è considerato uno
dei primi inventori
di un sound avvolgente
che miscela musica,
immagini tridimensionali
ed essenze profumate.

